Ajuntament de
Sant Feliu de Llobregat

SOL·LICITUD DE SUBVENCIÓ 2022

FITXA TÈCNICA DEL PROJECTE

Totes les dades proporcionades en aquesta fitxa han de fer referència únicament al projecte presentat a subvenció

1. DADES GENERALS DEL PROJECTE

Persona responsable del projecte			
Nom i Cognoms	Sussagna Artigas Urbano	Càrrec	Presidenta
Adreça electrònica	s.artigas@ateneusantfeliuenc.cat	Telèfon	936853242

Títol
Programa anual d'activitats de suport a la cultura popular i tradicional catalana i cicle ContraBaix a Sant Feliu de Llobregat, 2022

Objectius
El programa anual d'activitats de difusió i divulgació de la cultura popular i tradicional de Catalunya a Sant Feliu de Llobregat de l'Ateneu Santfeliuenc compta amb els següents objectius generals: • Obrir espais de formació i expressió artística i cultural per a tothom • Foment de la cultura popular i participativa, cultura en primera persona • Foment de la cultura d'arrel tradicional • Foment de la relació i treball en xarxa entre associacions i activitats de cultura popular de Sant Feliu de Llobregat • Treballar per a la inclusió i cohesió social des de la cultura • Donar a conèixer l'entitat i les seves activitats a tots barris de Sant Feliu de Llobregat, així com ciutats de la comarca. L'Ateneu Santfeliuenc és una entitat oberta que treballa en un marc social, cultura i ètnic divers. Treballa en l'organització d'activitats obertes a tothom i participatives, el que ens agrada dir "cultura en primera persona". Les activitats pròpies de l'Ateneu, com les seccions i els tallers, són una eina d'integració social en general, per exemple, les corals, treballen repertoris oberts, amb peces populars i tradicionals del nostre país, però també d'altres cultures d'arreu del món, i per nouvinguts en particular, que tenen en el descobriment de la nostra cultura popular i tradicional una immillorable forma de descobrir el nostre país. Els infants també tenen l'oportunitat de treballar la multiculturalitat i la integració social participant en activitats com la Coral Infantil Tic Tac. De fet, els fins de l'associació recollits en els Estatuts de l'Ateneu Santfeliuenc són: 1. Fomentar, participar i ajudar a la creació i/o difusió de qualsevol manifestació cultural

2. Fomentar les relacions humanes a través de la cultura
3. Fomentar els valors de la democràcia, la llibertat, el respecte a la diferència
4. Fomentar la llengua i la cultura catalanes

Per tot això, l'Ateneu Santfeliuenc és una entitat que treballa en l'assoliment dels drets de la ciutadania a través de la cultura.

El programa d'activitats de l'Ateneu Santfeliuenc és divers i inclou activitats al llarg de tot l'any per intentar incidir en tota mena de públics o intentar captar-ne de nous per a les diferents activitats de suport de la cultura popular i tradicional catalana a la nostra ciutat.
A partir d'aquí, un programa d'activitats ampli i dirigit a totes les franges d'edats; al que s'hi suma un bar obert i participatiu; i un projecte (l'*Ateneu, espai de cultura i participació*) que fa que trobem una gran xarxa d'entitats locals convivint en els espais de l'entitat (estem parlant de prop de 2.000 persones associades), converteixen l'Ateneu en el centre neuràlgic de la vida cultural i associativa de Sant Feliu de Llobregat. Un dels focus de cultura de la comarca, adreçant la nostra activitat a una forquilla de més de 50.000 habitants; i esperant gaudir a la vegada d'uns 5.000 usuaris entre les activitats al llarg de l'any. No cal oblidar que les entitats del projecte *Ateneu, espai de cultura i participació* participen també, sota el paraigües de l'Ateneu, en la promoció d'esdeveniments de cultura popular i tradicional d'arrel catalana. El fet d'estar totes aquestes entitats sota un mateix edifici també ajuda a la relació i col·laboració entre totes les entitats, fomentant activitats d'interrelació entre diversos àmbits de la cultura popular i tradicional catalana.

Descripció general
(Descripció general del projecte tenint en compte els objectius que es volen assolir)

L'Ateneu Santfeliuenc és una entitat cultural fundada el 1881. És una de les entitats històriques amb patrimoni propi de la ciutat de Sant Feliu de Llobregat, capital del Baix Llobregat.

L'any 2022, vol ser l'any de rellançament de l'entitat posterior a la davallada general causada per la pandèmia de la covid-19. L'any passat, tot i ser el de celebració del 140è aniversari i comptar amb nombroses activitats i de qualitat, va estar encara condicionat per les restriccions a les que obligava la pandèmia i no es va poder desenvolupar l'activitat habitual de les seccions, els tallers i els esdeveniments que es programen a i des de l'Ateneu.

L'any 2022 la nostra entitat compta amb **onze seccions** (Coral Infantil Tic Tac, Cor 685, Coral Crescendo, Cor de l'Ateneu, Cicle Coral, ContraBaix, ContraBaix Big Band, Universitat Social Lliure i Autogestionada, La Poètica, Ministrils i Fotògrafs de l'Ateneu) i **activitats pròpies** que són, alhora, espai de formació i de difusió cultural i musical. Tenim així un projecte de difusió de cultura molt potent per a la ciutat i la comarca, amb activitats musicals, culturals, divulgatives i de recuperació de la memòria històrica.

Aquest any hem afegit a la família de l'Ateneu, el col·lectiu dels Ministrils, que donaran encara més impuls a la faceta musical de la nostra entitat.

L'Ateneu Santfeliuenc és també un **espai de participació** i d'ubicació de gran part de les associacions locals gràcies al projecte *Ateneu, espai de cultura i participació (AECIP)*, en conveni amb l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat. Tot plegat fa de l'Ateneu Santfeliuenc una de les entitats més actives de la comarca, ja que és el centre i l'espai de trobada de la cultura popular i tradicional de la ciutat.

L'òrgan sobirà de la nostra entitat és l'**assemblea de socis i sòcies**, que es reuneix de manera ordinària una vegada a l'any. L'assemblea escull la **Junta Directiva** i aprova les memòries i projectes anuals amb els seus balanços i pressupostos. És vital per l'entitat que el màxim de persones vinculades a les seves activitats hi participin també formant-ne part com a persones associades. És molt important per a nosaltres que la base social de l'Ateneu sigui amplia i diversa: això la farà més rica i més creativa, més útil al seu entorn social.
Actualment, les persones que formen la Junta que representa i dirigeix l'entitat són: Sussagna Artigas, presidenta; Toni Onieva, vicepresident; Carme Abella, secretària; Lluís Valls, tresorer i M. Antònia Bigas, vocal.

El nostre projecte de suport a la cultura popular i tradicional, doncs, consisteix en donar suport i fer créixer un seguit de petites activitats tradicionals pròpies de l'Ateneu, així com donar cobertura a activitats de diverses associacions allotjades a l'entitat, amb la finalitat que les instal·lacions de l'entitat puguin fer de sostre per al desenvolupament de tantes activitats de cultura popular i tradicional com sigui possible. Un cúmul d'activitat que repercuteix en una entitat que és més viva que mai i per la qual es mouen moltes persones vinculades o associades a les diferents seccions, entitats i activitats que tenen cabuda sota el paraigües de l'Ateneu Santfeliuenc. A més, disposa del Bar de l'Ateneu, el centre de trobada de la majoria d'entitats i generador a la vegada d'oferta cultural. Així doncs, l'Ateneu Santfeliuenc és avui en dia **un gran actiu cultural** a Sant Feliu de Llobregat i un **punt de trobada de la cultura participativa a la ciutat**. Un referent tant per les seves activitats com per la seva tasca catalitzadora de les activitats de moltes altres entitats de cultura popular i tradicional gràcies al projecte *Ateneu, espai de cultura i participació* (AECIP). Contribuïm al desenvolupament de tantes manifestacions i activitats de cultura popular i tradicional catalana com sigui possible, convençuts de la gran importància que té el suport a aquest tipus d'activitats per a la nostra ciutat i comarca, i els seus ciutadans i ciutadanes.

L'Ateneu Santfeliuenc organitza la seva activitat a través de grups de treball que es dediquen a una temàtica determinada, les seccions. Així, en les activitats musicals i de cant coral, tenim el **Cor de l'Ateneu**, la **Coral Crescendo**, el **Cor 685**, la **Coral Infantil Tic Tac**, el **Cicle Coral**, el **Cicle ContraBaix, Ministrils i** la **ContraBaix Big Band**. Dins del que anomenen activitats de divulgació cultural tenim **La Poètica**, **Fotògrafs de l'Ateneu**, com a seccions; i com a projectes propis el cicle **Arteneu**, el **Dia de l'Ateneu** (DASC) o la **Diada de Sant Jordi**, entre d'altres. La secció encarregada de les activitats per la recuperació de la Memòria Històrica és la **Universitat, social, lliure i autogestionada** (USLA), que també programa activitats de caire divulgatiu, així com ho fa el **Bar de l'Ateneu**, tot i que no és pròpiament una secció però té un paper important en la dinamització de les activitats.

Totes les activitats que es desenvolupen a la nostra entitat de les diferents seccions i entitats estan emmarcades dins del projecte general. Així, trobem que al llarg de l'any, **de forma estable i continuada**, hi ha una oferta d'activitats de cultura popular i d'arrel catalana a l'entitat amb actuacions i concerts, exposicions, xerrades... Les seccions treballen en la creació dels nous projectes entre els mesos de octubre i desembre, de cara a que els recursos humans de l'Ateneu puguin treballar en el primer trimestre d'un nou any en la recerca de recursos propis i externs per dur les activitats a terme. A la vegada, mentre els professionals de l'Ateneu treballen en la recerca de recursos, les seccions fan valoració dels projectes anteriors durant els primers mesos de l'any i incorporen les novetats i coses a corregir en el projecte de l'any en curs.

A continuació describim cada secció o projecte:

ACTIVITATS MUSICALS I DE CANT CORAL

Cor de l'Ateneu

El Cor de l'Ateneu és la secció més antiga de l'Ateneu, fundada el 1950, un cor d'en Clavé que agrupa a una quinzena de cantaires locals que difonen la música amb un repertori que va des de les cançons populars i tradicionals catalanes fins a peces populars d'autors d'arreu del món.
El Cor de l'Ateneu realitza diverses activitats i actuacions al llarg de l'any i forma part de la Federació Catalana d'Entitats Corals, participant també en els Musicorals Baix Llobregat, activitat de caire comarcal. Assagen cada dijous, de 10.30 a 12 hores, sota la direcció d'Albada Blay. Aquest any està previst recuperar l'activitat habitual, amb les tradicionals cantades de

caramelles i l'organització del Musicoral d'enguany a les nostres instal·lacions.

Coral Crescendo

La Coral Crescendo va ser fundada a finals de l'any 2003 a l'Ateneu Santfeliuenc de Sant Feliu de Llobregat, fruit de l'impuls d'un grup de cantaires i sota la direcció de Marta Rodoreda. L'entusiasme, la il·lusió i les ganes de cantar han marcat el tarannà de la coral curs rere curs. Els seus directors, després de la Marta Rodoreda, que hi va ser quasi sis anys, han estat Damián Moragas, Carles Valls, Anna Valls, Isabel Mantecón, els darrers vuit anys i Josep Rovira des del setembre de 2021.
Ha estat sempre un cor molt acollidor que ha sabut combinar activitats tan diverses com poden ser intercanvis corals, projectes amb altres cors, tallers de llenguatge musical, de cant o de direcció coral, un taller de música llatinoamericana, etc. Un fet destacable va ser el concert del Glòria de Vivaldi, dirigit per Pablo Larraz, a finals del curs 2007-2008, que va marcar l'inici dels Cicles de Cant Coral que encara ara s'estan celebrant. És just remarcar l'excel·lent qualitat de direcció i didàctica d'Isabel Mantecón; del seu repertori es poden destacar dos espectacles corals: "La Llegenda de Sant Jordi", representada durant tres anys, i el recull de cançons catalanes amb el nom "País Petit".

En l'actualitat, el cor està format per uns vint-i-cinc cantaires, que assagen els dimecres de 21 a 23 h, i continua avançant amb força i il·lusió, abordant projectes cada vegada més complexos. La coral està integrada dins la Federació Catalana d'Entitats Corals.

Enguany un dels actes més destacats és el concert de presentació del nou orgue la Catedral-Parròquia de Sant Llorenç, construït per un dels membres de la secció, Jaume Serna.

Cor 685

El Cor 685 és un cor jove mixt de música moderna. Actualment està format per una trentena de persones i està en en actiu des de l'any 2010. Va entrar a formar part com a secció coral de l'Ateneu Santfeliuenc l'any 2015, completant així tot el ventall d'edats de les coral que tenia l'entitat. L'any 2018 va gravar un disc, "Bonic i nostre", un projecte amb els temes que més han marcat el repertori del cor al llarg de la seva trajectòria. Són una desena de cançons d'estils diferents que conformen la personalitat de la coral. Es va gravar a l'estudi The Sound of the Wood amb el suport de l'Ateneu Santfeliuenc i la contribució de part de la despesa amb un projecte de micromecenatge a través de Verkami.

Des dels inicis el Cor 685 ha apostat per un repertori eclèctic, que inclou des de clàssics de la música pop amb cançons més tradicionals, ritmes del Carib, musicals o música irlandesa, entre d'altres. Aquest fet l'ha portat a escenaris de tota mena, des de pubs musical, auditoris, cicles corals i fins i tot casaments!

La directora del cor i autora de la majoria d'arranjaments és la Marta Carretón.
El Cor 685 assaja els dilluns de 19:30h a 21h. Aquest any s'han proposat reprendre els directes, amb propostes destacades con pel dia de Saint Patrick i de cara a novembre amb un concert conjunt amb d'altres corals joves.

Coral Infantil Tic Tac

La Coral Infantil Tic Tac de l'Ateneu és una secció que treballa per apropar el cant coral als infants i fomentar la sensibilització musical i la descoberta de la veu com instrument propi. Reuneix infants d'edats compreses entres els 4 i els 7 anys, que han passat bones estones aprenent a fer servir l'instrument que tenen més a mà: la seva veu. Actualment son 21 nens i nenes dividits en dos grups per edat. Mitjançant una tasca pedagògica es treballa de la música tot gaudint, però també amb el màxim de rigor. La coral treballa un repertori format bàsicament per cançons populars, catalanes i d'arreu del món, a més de danses i jocs. Una secció ja consolidada amb disset anys de vida i actualment dirigida per Albada Blay. Els assajos són els dimecres a la tarda.

Cicle Coral

Nascut amb la voluntat de ser una plataforma oberta a les principals formacions de cant coral d'arreu Catalunya, el Cicle Coral va ser una iniciativa impulsada per la Coral Crescendo i la Coral Tic Tac de l'Ateneu Santfeliuenc nascuda l'any 2007, també amb l'objectiu de consolidar la programació estable de concerts corals a Sant Feliu de Llobregat i descobrir al públic diverses formacions de cant coral d'arreu del país amb repertoris d'autors de tots els temps. Actualment la programació del Cicle Coral està gestionada pel gestor de la secció ContraBaix.

El Cicle Coral, amb 14 temporades programades i la 15ena a punt de començar, ja és una activitat de difusió musical consolidada a la nostra ciutat, amb una gran qualitat en els concerts i una mitjana d'assistents a les actuacions al voltant del centenar de persones per concert, comptant totes les edicions.

El Cicle Coral s'ha consolidat al llarg d'aquestes 14 edicions com l'única proposta de programació regular i estable de cant coral a la comarca del Baix Llobregat. Més de 40 corals d'arreu del país han participat en aquest cicle, amb registres que van des del repertori clàssic al pop, passant pel gospel, la world music o la cançó.

ContraBaix *projecte propi annex

ContraBaix Big Band

A causa de la COVID-19 la ContraBaix Big Band no ha pogut realitzar els anteriors dos cursos. La intenció és tornar a oferir aquesta activitat el més aviat possible tenint en compte també la situació generalitzada en que costa trobar nous músics i amb ganes, ja que al no haver pogut realitzar directes els darrers anys, molta gent ha dedicat el seu temps a altres aficions o feines.. La ContraBaix Big Band és la primera big band educativa del Baix Llobregat té com a objectiu l'ensenyament musical per a músics de totes les edats i nivells.

La big band, com a gran formació orquestral de jazz, és un element bàsic en la preparació d'un bon músic. Una big band està formada per instruments com bateria, baix, piano, saxofon, trompeta i trombó que, en conjunt, creen un so com cap altre format musical. Les primeres big bands van començar als Estats Units durant els anys 20 per tocar a sales de ball la música més popular d'aquesta època, el swing. Aviat es van desenvolupar convertint-se en més que una orquestra de ball. Grans músics com Count Basie, Glen Miller o Duke Ellington van crear un estil propi de música i van donar lloc a la formació més gran i popular del Jazz.

Durant el curs, a la ContraBaix Big Band, donem la oportunitat als músics d'utilitzar les seves habilitats fora de l'aula, desenvolupar i gaudir de la música. El treball col·lectiu permet un avanç tant del nivell musical general com de la personalitat que cap altra activitat dóna.

Vicens Martín, Professor de guitarra i Cap de l'Àrea d'Harmonia durant més de vint anys al Taller de Músics. Durant quinze anys va dirigir les grans formacions del Taller de Músics: l'Original Jazz Orquestra i la Jove Big Band amb les que ha participat en festivals de jazz de tot Catalunya.

També ha participat en la direcció musical dels programes El Català del Any (2007, 2008 i 2010) i La Marató (2009 i 2010) a TV3. Cal destacar amb l'Original Jazz Orquesta les col·laboracions amb Santiago Auserón, Cris Juanico amb Biel Ballester, Big Mama Montse i Jorge Pardo.

A finals de 2012 posa en funcionament la seva pròpia big band amb alguns del millors músics de jazz de l'escena catalana, la Vicen Martín Dream Big Band amb la que ha musicat els poemes d'Els Fruits Saborosos de Josep Carner amb la col·laboració de la cantant Gemma Abrié (Temps Record, 2014). El 2015 ha estrenat una nova obra instrumental: la Suite Barcelona, l'espectacle Sinatra 100 anys amb la veu de l'actor i cantant Bruno Oro, i ha arranjat i dirigit l'espectacle 10 anys amb Els Amics de les Arts, estrenat al teatre Grec i a Cap Roig l'estiu passat.

ACTIVITATS DE DIVULGACIÓ CULTURAL

La Poètica

La Poètica és una secció de l'Ateneu Santfeliuenc nova d'aquest any sorgida de l'experiència de Dones amb Veu. La secció busca potenciar l'expressió artística de la poesia a partir de representacions i recitals. Aquest any formaran part de la programació de la XI Setmana de la Poesia de Sant Feliu de Llobregat, amb la presentació de l'espectacle "Tulipanes" a l'acte d'inauguració de la Setmana.

Fotògrafs de l'Ateneu

Un grup de persones amats de la fotografia es van constituir com a secció de l'Ateneu l'any 2015 amb moltes ganes de gaudir i aprenendre conjuntament amb l'art, la sensibilitat i la subtilesa de la llum. El motiu d'aquesta secció ve donat per la necessitat, un cop finalitzats els tallers de fotografia de l'Ateneu Santfeliuenc, de continuar tenint contacte amb els companys, amb la creativitat i, per desomptat, amb la fotografia. Els objectius d'aquesta secció són: profunditzar molt més el sentit artístic de la imatge, crear i potenciar un grup estable obert i multicultural amb el que poder organitzar sortides, tallers, xerrades, exposicions… i trobar fòrmules ingenioses i creatives per a desenvolupar qualsevol tipos d'activitat cultural. A més a més, aquesta secció realitza fotografies de les activitats que s'organitzen des de l'Ateneu Santfeliuenc per tal de tenir un fons gràfic documental de l'entitat. Actualment la secció està formada per més de trenta persones.

Des de 2019, a més de les rutes fotogràfiques culturals arreu del territori català, de les sessions fotogràfiques específiques durant les festes de primavera i de tardor de la ciutat de Sant Feliu de Llobregat, i de les exposicions i visionats de les seves fotografies, estan impulsant un cicle de xerrades-masterclass amb grans fotògrafs del nostre entorn. El 2022 el cicle de xerrades fotogràfiques agafa embranzida amb la programació de diverses xerrades acompanyades de tallers experimentals amb fotògrafs de renom i d'altres de locals.

Arteneu

El projecte Arteneu te el propòsit de posar en contacte els santfeliuencs i santfeliuenques amb la creació artística, tant la que es fa a Sant Feliu, com a la comarca. L'Aula de Cultura de l'Ateneu és una sala polivalent, però especialment preparada per a realitzar exposicions. El 2015 es va impulsar aquest projecte per crear-hi un programa estable d'exposicions. Aquestes mostres seran una eina de difusió artística de la nostra ciutat amb exposicions col·lectives i individuals de creadors propers, i procuren abarcar diferents disciplines.

El cicle Arteneu té com a objectius: apropar la creació d'artistes locals a la ciutadania mitjançant un programa anual d'exposicions; diversificar en funció de la temàtica presentada: conferències, mini-tallers, xerrades…; afegir una dimensió social, diversificada i més interactiva que la sola contemplació de la producció artística per part dels assistents; fomentar valors socials a través de l'art; potenciar l'art com una forma d'integració i com a eina de creixement personal i social, i obrir el projecte a diversos col·lectius: infants, joves, dones i persones en situació de discapacitat o risc d'exclusió social; i col·laborar amb altres entitats locals i comarcals i treballar en xarxa.

ACTIVITATS DIVULGATIVES I DE RECUPERACIÓ DE LA MEMÒRIA HISTÒRICA

Universitat Social Lliure Autogestionada - USLA

La Universitat Social, Lliure, Autogestionada (USLA) va néixer l'any 2009 com una eina de transformació cívica assentada en l'educació, una universitat no convencional que no renuncia a cap de les manifestacions del saber i del conèixer i amb voluntat d'innovar en la millora de la qualitat educativa i democràtica i ajudar a la construcció d'una ciutadania crítica i activa, solidària i participativa. Vinculada a la rica tradició educativa dels ateneus a Catalunya, la USLA s'incorpora a aquesta tradició a través de l'Ateneu Santfeliuenc i posa en valor aspectes innovadors com és el de treballar perquè totes les persones siguin conscients de quina és la seva realitat, aprenguin a identificar les seves emocions i sentiments, a socialitzar la cultura des del respecte a la diferència, a adquirir la competència de pensament i d'acció que ens permeti desenvolupar-nos amb capacitat crítica en el món. Des de llavors podem afirmar sense discussió que la USLA s'ha convertit en tot un referent a l'hora d'animar el panorama cultural local, especialment pel que fa a les àrees de memòria històrica i divulgació de la literatura.

La USLA és la secció de l'Ateneu més productiva. Compta amb convenis de col·laboració amb CCOO Baix Llobregat Catalunya i amb el Cafè Filosòfic d'Esplugues i manté col·laboracions anuals també amb editorals com Eumo o La Mordida i amb entitats com el Centre Delàs per la Pau i la No Violència. Programa jornades sobre Educació, Drets Humans, Solidaritat i Memòria Històrica.

ACTIVITATS DIVULGATIVES

El Bar de l'Ateneu

El Bar de l'Ateneu és el servei de bar de l'entitat, situat a la planta baixa. És l'espai de relació de totes les entitats que conviuen a l'Ateneu i de totes les persones que hi formen part alhora que col·labora amb les seves activitats, ajudant-les en la logística i serveis que el bar pot oferir. Però, a la vegada, el Bar de l'Ateneu és en si mateix un espai generador de cultura, com demostren les activitats que organitzen obertes a tota la ciutat i en les que participen de forma activa les persones vinculades a tot el moviment associatiu de l'Ateneu Santfeliuenc. Programen diverses activitats al llarg de l'any:

- Cicle de Músics Propers: actuacions de petit format al bar de l'entitat a càrrec de músics locals, que poden donar-se a conèixer a la ciutat o simplement compartir amb amics i coneguts de la música en un ambient distès i agradable. Alguns d'aquests concerts, donat el seu major format, s'han realitzat també a la sala d'Actes de l'Ateneu.
- Trobades gastronòmiques: dues vegades l'any, el Bar organitza trobades al Pati de l'Ateneu sota el títol "Asadazo popular". Menjar argentí i català a la brasa obert a tots els públics.
- Concurs Literari El Laurel: a partir de les trobades literàries que es van originar fa anys al Bar de l'Ateneu i després juntament amb la USLA i l'associació La Mordida literaria cada any es convoca un concurs de relats breus i es publica una antologia amb els guanyadors.

ALTRES ACTIVITATS

A més de les activitats programades per les seccions de l'Ateneu, la Junta de l'Ateneu impulsa altres activitats pròpies com les esmentades anteriorment per la Diada Nacional de Catalunya.

Dia de l'Ateneu - Dia de l'Associacionisme Cultural

El Dia de l'Ateneu s'emmarca dins dels actes del Dia de l'Associacionisme Cultural. El 27 de maig de 2014 el Govern català va declarar el dia 4 de juny, Dia de l'Associacionisme Cultural (DASC), instaurant així una jornada dedicada a posar en valor el pes i la força de l'associacionisme cultural català. La data rememora el 4 de juny de 1864 quan va començar el quart Festival Euterpe, organitzat en format concurs per la Societat Coral Euterpe, sota la direcció general de Josep Anselm Clavé. El festival va durar tres dies i va representar el moment de màxima esplendor del moviment coral d'en Clavé. La declaració s'emmarca en l'acompliment del Pla de l'Associacionisme Cultural que impulsa el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Enguany, el 4 de juny és un dissabte, i l'aprofitarem per oferir unes portes obertes de la nostra entitat a tota la ciutadania. També tenim previst una sèrie d'activitats per a tots els públics per tal de mostrar l'Ateneu com un espai intergeneracional. Alhora buscarem la participació d'altres entitats culturals de l'AECIP per col·laborar en organitzar la jornada.

Programació d'espectacles teatrals

Des del 2018, l'Ateneu Santfeliuenc forma part de la Xarxa de Teatres d'Ateneus de Catalunya una secció de la Federació d'Ateneus de Catalunya. La XTAC dona suport a la gestió dels teatres que tenen les entitats federades, per impulsar la dinamització dels espais teatrals oferint formació als programadors, avantatges i descomptes econòmics en la programació de representacions com un intercanvi permanent entre els teatres que en formin part. Actualment hi participen 39 Ateneus. Cada temporada es desenvolupa una producció pròpia que gira per a totes les entitats federades.

El 2022 a l'Ateneu Santfeliuenc programarem tres espectacles: un màgia al febrer, un infantil a inicis d'abril i un d'òpera i comèdia.

Actes de celebració de la Diada de Catalunya

Per celebrar la Diada Nacional de Catalunya organitzem, als voltants de l'11 de setembre, el Concert de la Diada, un concert especial amb la col·laboració d'Òmnium Cultural. Volem celebrar aquest dia amb música i cultura, i oferim un concert obert a tota la ciutadania.

La ContraBaix Big Band és la protagonista musical d'aquesta jornada i ve precedida d'algun altre grup emergent de la ciutat o per alguna banda de jazz en petit format.

Cicle Atensa't

Es tracta d'un cicle de quatre concerts que té per objectiu apropar el públic jove a l'entitat a través d'una oferta cultural enfocada a aquest sector de població.

El cicle es realitzarà de febrer a juny, amb concerts els divendres al vespre a la Aala d'Actes de l'Ateneu.

En una roda de premsa amb presència de mitjans de comunicació i on estaven convidades entitats juvenils i culturals de la ciutat, es va revelar el cartell d'aquesta primera edició.

El cicle comptarà amb les actuacions de Rodrigo Laviña y su combo, Alidé Sans, Ariox i Quim Armengol en una proposta que uneix projectes consolidats amb d'altres emergents dins l'escena musical catalana. Enguany és la primera edició i espera consolidar-se de cara al futur.

Projecte ‘Amen Sam’

La Federació d’Ateneus de Catalunya vol aprofitar la xarxa d’ateneus a tot el territori català per presentar un projecte comunitari i sobre cultura del poble gitano: Amen Sam (“Nosaltres Som”, en llengua romaní), amb la complicitat de la Federació d’Associacions Gitanes de Catalunya (FAGiC, amb 96 entitats federades). Des de la FAC cerquen 8 entitats federades i representatives de tot el territori que puguin ser l’espai d’acollida de tot un seguit de trobades que continguin: xerrades, actuacions musicals, exposicions i tallers (de gastronomia, de llengua, d’història…), sempre relacionades amb el Poble Gitano.

L’Ateneu Santfeliuenc s’ha ofert a formar part d’aquest projectes i, si és escollit, es comprometrà a programar almenys, dues xerrades, una actuació musical, un taller i una exposició; sempre en col·laboració amb la FAGiC. La concepció d’aquest projecte també respon a un encàrrec del 6è Congrés d’Ateneus de Catalunya, celebrat el 2019, que consisteix en obrir els ateneus al carrer, i apropar el model i la vida ateneística a aquests nous col·lectius. La FAC vol contribuir a superar els estereotips que la societat occidental ha anat construint al voltant del poble gitano, integrant-los a la vida quotidiana de l’ateneisme i, per tant, de l’associacionisme català. El projecte té una voluntat comunitària, és a dir, de fer participar no només al poble gitano i sòcies dels ateneus sinó també l’entorn del municipi on està situat l’ateneu participant.

Justificació

(Per què és important desenvolupar el projecte i descripció de la realitat social i/o cultural en la que pretén intervenir)

El programa anual d’activitats de difusió i divulgació de la cultura popular i tradicional de Catalunya a Sant Feliu de Llobregat de l’Ateneu Santfeliuenc compta amb els següents objectius generals:

- Obrir espais de formació i expressió artística i cultural per a tothom
- Foment de la cultura popular i participativa, cultura en primera persona
- Foment de la cultura d’arrel tradicional
- Foment de la relació i treball en xarxa entre associacions i activitats de cultura popular de Sant Feliu de Llobregat
- Treballar per a la inclusió i cohesió social des de la cultura
- Donar a conèixer l’entitat i les seves activitats a tots barris de Sant Feliu de Llobregat, així com ciutats de la comarca.

L’Ateneu Santfeliuenc és una entitat oberta que treballa en un marc social, cultura i ètnic divers. Treballa en l’organització d’activitats obertes a tothom i participatives, el que ens agrada dir “cultura en primera persona”. Les activitats pròpies de l’Ateneu, com les seccions i els tallers, són una eina d’integració social en general (per exemple, les corals, treballen repertoris oberts, amb peces populars i tradicionals del nostre país, però també d’altres cultures d’arreu del món) i per nouvinguts en particular (que tenen en el descobriment de la nostra cultura popular i tradicional una immillorable forma de descobrir el nostre país). Els infants també tenen l’oportunitat de treballar la multiculturalitat i la integració social participant en activitats com la Coral Infantil Tic Tac.

De fet, els fins de l’associació recollits en els Estatuts de l’Ateneu Santfeliuenc són:

1. Fomentar, participar i ajudar a la creació i/o difusió de qualsevol manifestació cultural
2. Fomentar les relacions humanes a través de la cultura
3. Fomentar els valors de la democràcia, la llibertat, el respecte a la diferència
4. Fomentar la llengua i la cultura catalanes

Per tot això, l’Ateneu Santfeliuenc és una entitat que treballa en l’assoliment dels drets de la ciutadania a través de la cultura.

El programa d’activitats de l’Ateneu Santfeliuenc és divers i inclou activitats al llarg de tot l’any per intentar incidir en tota mena de públics o intentar captar-ne de nous per a les diferents activitats de suport de la cultura popular i tradicional catalana a la nostra ciutat.
A partir d’aquí, un programa d’activitats ampli i dirigit a totes les franges d’edats; al que s’hi suma un bar obert i participatiu; i un projecte (l’*Ateneu, espai de cultura i participació*) que fa que trobem una gran xarxa d’entitats locals convivint en els espais de l’entitat (estem parlant de prop de 2.000 persones associades), converteixen l’Ateneu en el centre neuràlgic de la vida cultural i associativa de Sant Feliu de Llobregat. Un dels focus de cultura de la comarca, adreçant la nostra activitat a una forquilla de

més de 50.000 habitants; i esperant gaudir a la vegada d'uns 6.000 usuaris entre les activitats al llarg de l'any. No cal oblidar que les entitats del projecte *Ateneu, espai de cultura i participació* participen també, sota el paraigües de l'Ateneu, en la promoció d'esdeveniments de cultura popular i tradicional d'arrel catalana. El fet d'estar totes aquestes entitats sota un mateix edifici també ajuda a la relació i col·laboració entre totes les entitats, fomentant activitats d'interrelació entre diversos àmbits de la cultura popular i tradicional catalana.

Per a la avaluació del projecte es pretén fer servir diferents indicadors:

- Nombre de públic assistent a les activitats.
- Incorporació de nous públics
- Localització geogràfica dels participants i assistents a les activitats
- Presència als mitjans locals i comarcals.
- Quantitat i qualitat de les propostes i activitats ofertades.
- Mètriques en comunicació observades durant l'any (altes en el mailing, ratis d'obertura de mails i cliqueig en els mateixos, estadístiques a les xarxes socials...).

Utilitzarem per valorar-ho enquestes entre els participants, converses directes i reunions periòdiques d'avaluació amb les persones implicades en l'organització de les activitats, a més de les eines d'anàlisi de dades que ens ofereixen les diferents aplicacions que utilitzem en la nostra comunicació.

Organització

Entitats participants (Entitats que participen activament en el desenvolupament de les activitats)	Ateneu Santfeliuenc
Entitats col·laboradores (Entitats que col·laboren en la realització de les activitats en forma de suport econòmic, en les tasques de difusió, mitjançant la cessió d'espais, etc.)	**- Col·laboració econòmica administracions**: Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, Generalitat de Catalunya (pdt), Diputació de Barcelona (pdt). **- Col·laboració en cessió d'espais**: Ajuntament de Sant Feliu de Llobbregat, CineBaix **- Col·laboració econòmica empreses i entitats**: AXA Puig Pedrol Assegurances, Òmnium Cultural Sant Feliu de Llobregat. **- Col·laboració en difusió**: Federació d'Ateneus de Catalunya, Ràdio Sant Feliu, Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, Fet a Sant Feliu, Turisme Baix Llobregat, Agenda Cultural de la Generalitat de Catalunya, Casal de la Dona de Sant Feliu de Llobregat, Entrapolis **- Col·laboració atrezzo actes**: Floristeria Flor d'Or **- Col·laboració per avantatges socis i sòcies**: Associació CineBaix, Calçats Escala, Clinica Dental Basi, Escola d'Escriptura de l'Ateneu Barcelonés, Llibreria Papereria Ossó, Bar de l'Ateneu, Clínica Veterinària Núria Plana, Galp Armenteres, Massagué Associats, Equivalenza. **- Col·laboració amb el Cicle ContraBaix:** Joventuts Musicals de Catalunya **- Col·laboració projectes:** Federació d'Ateneus de Catalunya, Xarxa de Teatres i Ateneus de Catalunya

Persones destinatàries
(Quantitat i relació que tenen amb l'entitat)

Nombre estimat de persones destinatàries	6.000	
Relació amb l'entitat de les persones destinatàries	Persones sòcies	751
	Ciutadania en general	5.249

Accions de comunicació
(Missatge, públic objectiu i com es gestionarà la comunicació del projecte)

Per la difusió de les activitats, l'Ateneu Santfeliuenc utilitza diversos instruments de comunicació generals, bàsics per a poder recollir i organitzar el volum d'activitats. El pla de comunicació i el disseny dels suports de difusió és elaborat per personal qualificat propi de l'entitat, així com la creació i gestió dels continguts.

La llengua catalana és l'adoptada per l'Ateneu Santfeliuenc tant en l'organització interna com en els suports de difusió de les activitats. Procurem també fer ús d'un català inclusiu per tal de contribuïr en una societat més justa i igualitària.

Objectius

El principal objectiu de la nostra comunicació és donar a conéixer la nostra entitat i les activitats que desenvolupem així com crear aliances amb altres associacions o entitats de la ciutat.
Volem fer créixer el sentiment de pertinença a l'entitat i el valor de la cultura per la construcció de la societat.

Persones destinatàries

El nostre públic objectiu és principalment la ciutadania de Sant Feliu de Llobregat. Comuniquem per a les persones associades, però també per a la resta de santfeliuencs i santfeliuenques. També arribem a la resta de la comarca amb accions concretes acord a la programació.

Canals de comunicació

DIFUSIÓ EN SUPORT FÍSIC

Cartells i programes de mà

Per a la majoria d'activitats es realitzen cartells de mida A3 i impressió a color per distribuir en els punts d'informació ciutadana de la ciutat i en equipaments municipals com l'Ajuntament, el Casal de Joves, la Biblioteca, els Centres Cívics o l'Escola de Música. Per a les activitats que es requereix, com concerts del Cicle Coral o Jornades, es fan també programes de mà, de format i tirada variada segons els continguts i la previsió d'assistència.
Des de la pandèmia per Covid-19 estem oferint els programes de mà de manera digital a través de cartells amb enllaços amb codi QR. És un sistema que funciona molt bé, és pràctic per al públic i més sostenible, així que estem valorant de mantenir aquest format quan passi la crisi sanitària.

L'Altaveu · Agenda

A causa de la pandèmia per la COVID-19, per precaució higiènica, hem deixat de fer difusió en suport físic amb la publicació de ***L'Altaveu***, on difoniem les notícies i l'agenda d'activitats de l'Ateneu, amb una una tirada d'uns 500 exemplars, es distribueix entre els socis i les sòcies de l'Ateneu, a més dels participants de les seccions i activitats, i per diferents punts d'interès de Sant Feliu. Preveiem que a partir del setembre podrem retornar a realitzar la difusió "en paper" com habitualment.
Per contrarrestar aquesta mancança, fem un gran format en **vinil adhesiu** amb el contingut de l'agenda de cada mes que situem al vestíbul de l'entitat facilitant la visibilitat de les activitats als usuaris de l'entitat.

Una acció física, tot i no ser material imprès és la difusió de l'agenda a través d'un **televisor** al vestíbul de la planta baixa de l'entitat.

També estem valorant l'opció de posar una o vàries **banderoles als fanals** de la vorera de l'edifici de la nostra seu per a millorar la presència al carrer així com alguna cartellera als **MUPIS municipals**.

DIFUSIÓ EN LÍNIA

El lloc web de l'Ateneu www.ateneusantfeliuenc.cat

El lloc web de l'Ateneu és, des de 2013, una pàgina dinàmica que compta amb una agenda actualitzada que permet estar al dia de totes les activitats organitzades des de l'entitat.
Entre 2020 i 2021 hem invertit en l'actualització tècnica del web i hem fet un **redisseny** que faci més visual i atractiu el contingut, alhora que s'ha modernitzat. També hem afegit el portal de transparència i noves seccions com "la **revista**", on anirem publicant articles de persones sòcies, cròniques dels actes o altre contingut d'interès cultural; o "***L'Ateneu a Ràdio Sant Feliu***" on compartirem en format podcast les entrevistes que sorgeixen de la col·laboració de l'Ateneu amb Ràdio Sant Feliu.
A més, hem aprofitat per traslladar el **domini a .cat**, per impulsar la normalització de l'ús del català en l'àmbit d'Internet amb el domini representatiu de la comunitat cultural catalanoparlant a Internet.

El web de l'Ateneu té com a objectius comunicar de manera fàcil i clara què és l'Ateneu i l'activitat que realitza. A més de ser un espai de comunicació per als socis i la ciutadania en general, també ofereix serveis com les inscripcions en línia i una intranet per a socis i entitats membres de l'AECIP (Ateneu, Espai de Cultura i Participació).
Un web responsiu, pensat perquè s'adapti a tota mena de dispositius, que funciona amb un gestor de continguts (WordPress) que permet la publicació de notícies, posts i gestió de l'agenda directament pel personal de l'Ateneu. El disseny està pensat per donar prioritat al contingut i usabilitat de manera clara i efectiva respectant la imatge de l'Ateneu.
El web incorpora un sistema de *webshop* que permet fer la inscripció de soci de l'Ateneu, en un entorn segur, amb una passarel·la de pagament (TPV) del Banc Sabadell.
El web també té una part interna on els socis i sòcies i les entitats membres de l'AECIP poden accedir a documents, descomptes, i als serveis personalitzats que ofereix l'Ateneu com, per exemple, formularis de consulta amb una gestoria.
Compta també amb un formulari de contacte per a demanar informació i un formulari de subscripció al butlletí "*L'Altaveu digital*", el nostre butlletí informatiu, enllaçat a la plataforma "*Mailchimp*" per a la gestió d'enviaments de correus electrònics.
Tenim una web viva i participativa, actualitzada periòdicament i que ens posa en contacte amb persones usuàries que necessiten més informació. Una web connectada, tant amb les xarxes socials com amb l'entitat pròpiament, com dèiem, amb formularis per contactar, fer-se sòcia o rebre el butlletí informatiu. La pàgina acumula més de 90.000 visites.

Butlletí digital / Mailing

A través de la plataforma Mailchimp enviem correus electrònics als subscriptors, als socis i sòcies de l'Ateneu Santfeliuenc, entitats de la ciutat i de la comarca, administracions locals i premsa, a més d'altra gent interessada en rebre informació que es pot subscriure a través d'un formulari al web, a Facebook o a la secretaria. Aquest sistema ens permet enviar mails massius, a més de mesurar l'impacte del correu electrònic enviat amb dades com percentatge d'obertures, nombre de clics, etc. de cara a poder fer anàlisi i millores en l'enviament dels següents correus electrònics i comunicacions.
El nostre newsletter periòdic és ***L'Altaveu Digital***. Un butlletí d'informació electrònic que també és una eina de comunicació inclusiva, doncs permet que els socis i sòcies invidents puguin estar al dia de les activitats de l'Ateneu.

La periodicitat ideal de *L'Altaveu Digital* és preferentment quinzenal, enviant així un mail a principis i a mitjans de cada mes amb el butlletí amb les notícies i activitats de l'Ateneu. A més, hi afegim notícies destacades del moviment cultural i associatiu de la ciutat, especialment de les entitats que formen part de l'*Ateneu, espai de cultura i participació*, que estan cridades a fer-nos arribar les seves agendes. També incloem un destacat amb els avantatges per al socis i sòcies de la nostra entitat. De vegades el nivell d'activitat fa que s'enviin més o menys correus al mes i que la periodicitat canviï.
A més de *L'Altaveu Digital* també enviem correus amb informació d'activitats destacades així com invitacions o notes de premsa.

El 2022, iniciem també un butlletí dirigit exclussivament a les persones associades a la nostra entitat que portarà per títol "***La veu de l'Ateneu***" com a resultat d'una enquesta entre les persones subscties. Aquest butlletí té per obectiu informar del que passa a l'entitat, però també de fomentar la participació.

Xarxes socials

L'Ateneu té pàgina a **Facebook** (www.facebook.com/ateneusantfeliuenc) i també **Twitter** (@ateneusf) per a fer difusió del dia a dia de l'entitat. També comptem amb un canal **Youtube** on publiquem vídeos resum de les activitats realitzades i també retransmetem en directe alguns dels actes. El compte d'**Instagram** és actualment el que està resultant més rellevant per a mantenir una comunicació diària amb les persones que ens segueixen.

Per tal de programar i gestionar des de l'ordinador les nostres publicacions a les xarxes socials utilitzem **Hootsuite i Creator Studio** a més de les pròpies eines que facilita cada aplicació. No tenim les diferents xarxes connectades perquè publiquin automàticament perquè valorem que cada una té unes característiques pròpies i adaptem cada publicació a l'entorn en el que es troba. Segons la xarxa social amb la qual treballem, en seleccionem el contingut més adient per explotar al màxim les seves capacitats comunicatives i d'interacció amb els seus usuaris.

Des de la pandemia per Covid-19 hem incrementat la difusió per mitjans digitals, sobretot a les xarxes socials, i hem tingut un **increment substancial de persones seguidores**, arribant a dia d'avui a 1.940 persones a Twitter, 1.575 a Instagram, 1.519 a Facebook i 143 subscrites al Canal Youtube.

Presència en premsa i mitjans aliens

A més d'aquests canals de comunicació i difusió propis, distribuim la informació de les activitats per a ser difosa als **canals de comunicació de la ciutat** a través del Departament de Comunicació de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, el diari digital municipa Fet a Sant Feliu, el Diari de Sant Feliu o altres mitjans digitals com Komunikapress o Infotv.

A nivell de ciutat, com l'agenda municipal *On anem* s'ha deixat de publicar des de la pàndemia per Covid-19, des de novembre de 2021, hem arribat a un acord amb el Departament de Comunicació i publica una **notícia mensual** amb totes les activitats previstes als seus mitjans digitals.

També enviem notes de premsa a **mitjans comarcals** com El Baix, Premsa Comarcal, El Far, Nació Digital, Llobregat Digital, La Premsa del Baix o La Xarxa.

També enviem o publiquem directament la nostra **agenda** d'activitats a les agendes digitals de Fet a Sant Feliu, al web de la Federació d'Ateneus de Catalunya, Concerts.cat, l'Agenda Cultural de la Generalitat de Catalunya i la del Consorci de Turisme del Baix Llbregat "Guia de l'Oci".

Publicitat

En els darrers anys no estem realitzant inversió en publicitat. Només valorem la possibilitat de publicitar-nos a les xarxes socials per la seva efectivitat i el baix pressupost que suposa.

Acció	**Nom de l'activitat** (activitats proposades)	**Temporització** (data d'inici i finalització i, si s'escau, regularitat de l'activitat)	**Persones destinatàries** (nombre estimat de persones que participaran en l'activitat)	**Lloc de realització de l'activitat**
1	**Concert de reis de la Tic Tac**	Dimecres 5 de gener de 2022	100	Pàrquing de sorra de la Rambla
2	**Exposició ZUGUNRUHE (inquietud migratòria)**	Del 21 de gener al 4 de febrer 2022	140	Aula de Cultura Ateneu
3	**Roda Premsa Cicle Atensa't**	Dimecres 26 de gener de 2022	20	Aula de Cultura Ateneu
4	**Què és i què era el cinisme? Presentació del llibre Júlia Torres i Ramon Alcoberro "Crates i Hiparquia", a càrrec de Ramon Alcoberro.** Cicle Cafès Filosòfics	Dijous 27 de gener de 2022	50	Aula de Cultura Ateneu
5	**Xerrades fotogràfiques. Fotofòrum**	**Divendres 28 de gener de 2022**	50	Aula de Cultura Ateneu

6	**Concert Taller Piano de l'Ateneu**	**Dijous 3 de febrer de 2022**	140	Sala d'Actes Ateneu
7	**Xerrades fotogràfiques amb Raül Guillamón**	**Divendres 11 de febrer de 2022**	60	Aula de Cultura Ateneu
8	**Jaume Vilaseca Trio – Tarkology** Cicle ContraBaix	**Divendres 11 de febrer de 2022**	40	Sala d'Actes Ateneu
9	**La banalitat del mal a partir de Hannah Arendt,** **amb el professor Oriol Farrès Juste.** Cicle Cafès Filosòfics	**Dimarts 15 de febrer de 2022**	60	Aula de Cultura Ateneu
10	**Els moviments socials a la Transició Democràtica** Conferència de l'historiador i periodista Marc Andreu. Presentació de les Jornades De Memòria Històrica i Democràtica	**Dimecres 16 de febrer de 2022**	25	Aula de Cultura Ateneu
11	**Lluites socials i construcció democràtica a la ciutat de Sant Feliu de Llobregat** Taula Rodona amb Jordi San José, María Jesús Bono, Àngel Merino i Jesús Martínez.	**Dijous 17 de febrer de 2022**	45	CC Tovalloles

	Jornades De Memòria Històrica i Democràtica			
12	**La repressió franquista a Euskadi i Navarra** Presentació de la revista Memòria Antifranquista a càrrec de la historiadora i presidenta de l'AMHDBLL, Agustina Merino i de l'historiador i membre de l'AMHDBLL, Rosario Calero. Jornades De Memòria Històrica i Democràtica	**Divendres 18 de febrer de 2022**	25	CC Mas Lluí
13	**Gerard Borrell presenta MÀGIA I COMÈDIA A L'ATENEU** XTAC	**Divendres 18 de febrer de 2022**	20	Sala d'Actes Ateneu
14	**Quan les parets parlen** Itinerari guiat Jornades De Memòria Històrica i Democràtica	**Dissabte 19 de febrer de 2022**	10	Itinerari pels carrers de Sant Feliu
15	**En Bangkok también hay ratas** Obra de teatre sobre les lluites veïnals de les dones als barris obrers de Barcelona. Companyia La Voz Ahogada. Jornades De Memòria Històrica i Democràtica	**Dissabte 19 de febrer de 2022**	55	Sala Ibèria

16	**Xerrades fotogràfiques amb Jaume Cardona**	**Divendres 25 de febrer de 2022**	80	Aula de Cultura Ateneu
17	**Rodrigo Laviña y su combo** Atensa't	**Divendres 25 de febrer de 2022**	70	Sala d'Actes Ateneu
18	**Exposició: CAOS, l'exposició del projecte "elPoble"**	**Del 11 de març al 8 d'abril 2022**	120	Aula de Cultura Ateneu
19	**Presentació de l'orge Jaume Serna** **Concert de la Coral Crescendo de l'Ateneu Santfeliuenc i la Coral Quòdlibet**	**Dissabte 12 de març de 2022 ·**	100	Catedral de Sant Llorenç
20	**Concert del Taller de Combos de l'Ateneu**	**Dimarts 15 de març de 2022**	50	Sala d'Actes Ateneu
21	**Presentació del llibre MIRÓ I ELS POETES CATALANS amb l'autor, VICENÇ ALTAIÓ** Cicle Cafès Filosòfics	**Dimecres 16 de març de 2022**	50	Aula de Cultura Ateneu

22	**Concert St Patrick's Day del Cor 685**	**Dijous 17 de Març de 2022**	60	Els Pagesos
23	**Tulipanes** Acte inaugural de la XI Setmana de la Poesia	**Dijous 17 de Març de 2022**	70	Palau Falguera
24	**FATMA GALIA M. SALEM: UNA VOZ POÉTICA SAHARAUI** **Setmana de la Poesia**	**Dimarts 22 de març de 2022**	35	Aula de Cultura Ateneu
25	**MIGUEL HERNÁNDEZ: "LO MURIERON" HACE OCHENTA AÑOS (marzo 1942)** **Setmana de la Poesia**	**Dijous 24 de març de 2022**	55	Aula de Cultura Ateneu
26	**Carles Margarit (Setmana de la Poesia)** Cicle ContraBaix	**Divendres 25 de març de 2022**	50	Sala d'Actes Ateneu
27	**Concert Ignorants + Brot Bord**	**Dissabte 26 de març de 2022**	60	Sala d'Actes Ateneu

28	**Musicoral Baix Llobregat**	**Diumenge 27 de març de 2022**	80	Sala d'Actes Ateneu
29	**Xerrades fotogràfiques amb Jose Miguel Ardanuy**	**Divendres 1 d'abril de 2022**	70	Aula de Cultura Ateneu
30	**Ariox** **Atensa't**	**Divendres 1 d'abril de 2022**	30	Sala d'Actes Ateneu
31	**Actuació a Sant Just del Cor de l'Ateneu**	**Diumenge 3 d'abril de 2022**	40	Sant Just Desvern
32	**KUMULUNIMBUS**	**Diumenge 3 d'abril de 2022**	50	Sala d'Actes Ateneu
33	**Concert piano creatiu Arantxa** **Taller Piano Ateneu**	**Dijous 7 d'abril de 2022**	120	Sala d'Actes Ateneu

34	**CENTENARI PASOLINI amb la projecció del film LA RICOTTA i col·loqui amb Hilari M. Pellicé i Luis Carceller.** Cicle Cafès Filosòfics	**Dimecres 20 d'abril de 2022**	40	Aula de Cultura Ateneu
35	**Presentació Anuari Mèdia.cat**	**Dijous 21 d'abril de 2022**	60	Aula de Cultura Ateneu
36	**Xerrades fotogràfiques amb fotògraf per determinar**	**Divendres 22 Abril de 2022**	60	Aula de Cultura Ateneu
37	**Tribut a Charlie Parker** Cicle ContraBaix	**Divendres 22 d'abril de 2022**	50	Sala d'Actes Ateneu
38	**Actuació Caramelles Cor de l'Ateneu**	**Diumenge 24 d'abril de 2022**	70	Catedral de Sant Llorenç
39	**Actuació Caramelles Cor de l'Ateneu**	**Diumenge 31 d'abril de 2022**	70	Catedral de Sant Llorenç

40	**Actuació Caramelles** Cor de l'Ateneu	**6 al 8 de Maig de 2022**	50	Auditori del Palau Falguera
41	**Alidé Sans** **Atensa't**	**Divendres 13 de maig de 2022**	40	Sala d'Actes Ateneu
42	Pol Batlle amb Rita Payés Cicle ContraBaix	**Divendres 20 de maig de 2022**	80	Sala d'Actes Ateneu
43	**Xerrades fotogràfiques amb Raül Clemente**	**Divendres 20 de maig de 2022**	80	Aula de Cultura Ateneu
44	**Quasi Òpera**	**Divendres 20 de maig de 2022**	40	Sala d'Actes Ateneu
45	**Exposició: Expoli als Ateneus durant el Franquisme**	**Del 30 de maig al 23 de juny 2022**	140	Aula de Cultura Ateneu

46	**Actuació Caramelles** Cor de l'Ateneu	**6 Juny de 2022**	150	Ermita de la Salut
47	**Fina Losada** Xerrades Fotogràfiques	**Divendres 10 de juny**	70	Aula de Cultura Ateneu
48	**Quim Armengol** **Atensa't**	**Divendres 10 de juny**	80	Sala d'Actes Ateneu
49	Carles Bianchini Trio Cicle ContraBaix	**Divendres 17 de juny de 2022**	50	Sala d'Actes Ateneu
50	**Marc Rius** Xerrades fotogràfiques	**15 Juliol de 2022**	90	Aula de Cultura Ateneu
51	**CAPSA DE LES BÈSTIES - EXPOSICIÓ DINÀMICA SOBRE LA FIGURA DE JOSEP CARNER**	**Del 12 de setembre al 23 de setembre 2022**	130	Aula de Cultura Ateneu

52	**Xerrades fotogràfiques amb Carles Domènech**	**30 Setembre de 2022**	80	Aula de Cultura Ateneu
53	Primera Exposició Col:lectiva Fotògrafs Ateneu Santfeliuenc	**Octubre 2022**	200	Aula de Cultura Ateneu
54	**Xerrades fotogràfiques amb Martín Gallego**	**Octubre 2022**	70	Aula de Cultura Ateneu
55	**Trobada de grups vocals de música moderna**	**Novembre 2022**	80	Sala d'Actes Ateneu
56	**Concert de Nadal amb les seccions de l'Ateneu**	**16 Desembre 2022**	80	Sala d'Actes Ateneu

2. DADES ESPECÍFIQUES DE CULTURA POPULAR I TRADICIONAL

Nombre de persones sòcies a l'entitat	751

Nombre de seccions o grups interns a l'entitat	11

Manteniment de figures i altres elements de l'imaginari festiu	Sí	□
	No	x

Vestuari especialitzat	Sí	□
	No	x

Ús de material fungible, combustible o pirotècnia	De forma habitual	x
	De forma puntual	□
	No	□

Perspectiva de gènere
(Descripció de com s'incorpora la perspectiva de gènere en el projecte a partir de la seva metodologia -implementació, seguiment, avaluació- i/o del contingut, atenent als objectius, activitats, població destinatària, valors que promou)

Programem amb mirada feminista procurant que els continguts tinguin en compte les dones, tant les creadores com les participants.

Treballem en col·laboració amb l'associació Casal de la Dona de Sant Feliu de Llobregat per a fomentar la participació de les seves sòcies en les nostres acitivitats.

Des del 2019 el cicle ContraBaix forma part del projecte KeyChange. Keychange és una iniciativa internacional pionera que permet a les dones transformar el futur de la música i anima els festivals a assolir un equilibri de gènere 50:50 el 2022, per demostrar el compromís amb la igualtat de gèneres a més d'oferir oportunitats per mostrar el talent femení, trans i no binari. Keychange està liderat per PRS Foundation, amb el suport del programa Europa Creativa de la Unió Europea, en col·laboració amb Musikcentrum Öst, Reeperbahn Festival, Iceland Airwaves, BIME, Tallinn Music Week, Way Out West, Liverpool Sound City i Mutek. En total més de 160 festivals d'Austràlia fins a Corea del Sud hi participen. Des de 2019 el Cicle ContraBaix és un d'aquests.

El Cicle Atensa't compta igualment, amb un 50% de dones que encapçalen els projectes musicals que es duen a terme durant el cicle.

Perspectiva intercultural

(Descripció de com s'incorpora la perspectiva intercultural en el projecte a partir de la seva metodologia -implementació, seguiment, avaluació- i/o del contingut, atenent als objectius, activitats, població destinatària, valors que promou)

La programació d'activitats de l'Ateneu Santfeliuenc està dirigida a tota la ciutadania, incloses totes les cultures i procedències, però no tenim projectes específics per a aquests temes.

Enguany si que tenim previst repetir l'experiència de participar en un projecte que es podria considerar de foment a la interculturalitat en concret. Es tracta de l'Amen Sam.

La Federació d'Ateneus de Catalunya vol aprofitar la xarxa d'ateneus a tot el territori català per presentar **un projecte comunitari i sobre cultura del poble gitano**: Amen Sam ("Nosaltres Som", en llengua romaní), amb la complicitat de la Federació d'Associacions Gitanes de Catalunya (FAGiC, amb 96 entitats federades). Des de la FAC cerquen 8 entitats federades i representatives de tot el territori que puguin ser l'espai d'acollida de tot un seguit de trobades que continguin: xerrades, actuacions musicals, exposicions i tallers (de gastronomia, de llengua, d'història…), sempre relacionades amb el Poble Gitano.

Els objectius del projecte son:

- Revertir situació de desconeixement del poble gitano
- Crear espais per donar a conèixer la seva cultura i superar els estereotips negatius
- Posar en valor les associacions gitanes
- Fomentar xarxa entre ateneus i entitats gitanes
- Fomentar participació de persones del poble gitano als ateneus

L'Ateneu Santfeliuenc s'ha ofert a formar part d'aquest projectes i, si és escollit, es comprometrà a programar almenys, una xerrada, una actuació musical i una exposició; sempre en col·laboració amb la FAGiC. La concepció d'aquest projecte també respon a un encàrrec del 6è Congrés d'Ateneus de Catalunya, celebrat el 2019, que consisteix en obrir els ateneus al carrer, i apropar el model i la vida ateneística a aquests nous col·lectius. La FAC vol contribuir a superar els estereotips que la societat occidental ha anat construint al voltant del poble gitano, integrant-los a la vida quotidiana de l'ateneisme i, per tant, de l'associacionisme català. El projecte té una voluntat comunitària, és a dir, de fer participar no només al poble gitano i sòcies dels ateneus sinó també l'entorn del municipi on està situat l'ateneu participant.

Incorporació de la diversitat funcional

(Descripció de com s'incorpora la diversitat funcional en el projecte a partir de la seva metodologia - implementació, seguiment, avaluació- i/o del contingut i accions de difusió, atenent als objectius, activitats, població destinatària, valors que promou)

No tenim cap projecte concret enfocat a aquest tema. Com esmentem al punt anterior, la programació d'activitats de l'Ateneu Santfeliuenc està dirigida a tota la ciutadania, incloses totes les cultures i procedències, tots els gèneres, i totes les capacitats, però no tenim projectes específics per a aquests temes.

Incorporació de beneficis ambientals

(Descripció de com es fomenta l'ús de materials respectuosos amb el medi ambient en el projecte)

No comptem amb un programa específic de foment al respecte del medi ambient. Si que treballem sovint amb material reutilitzat, per exemple, per la producció d'exposicions.
En el funcionament intern reutilitzem i reciclem el paper.
També, de mica en mica, hem anat i estem en procés de canvi de la il·luminació de totes les instal·lacions per llums led, amb menors consums i major eficiència.

Aquest any incorporem l'ús habitual del servei de gots reutilitzables de l'Ajuntament, de cara a les barres dels nostres esdeveniments i també hem substituït les ampolletes de plàstic d'aigua que se'ls donava als ponents de les conferències, per garrafes amb dispensador i gots de vidre.

També substituirem els focus de la sala d'Actes per llums led que permetran un important estalvi energètic.

Cicle ContraBaix a Sant Feliu de Llobregat

contraBaix

Índex

SOL·LICITUD DE SUBVENCIÓ 2022

1. DADES GENERALS DEL PROJECTE
2. DADES ESPECÍFIQUES DE CULTURA POPULAR I TRADICIONAL

1. Descripció i objectius del Cicle ContraBaix
   1.1. Trajectòria del Cicle ContraBaix
   1.2 Objectius
2. Plantejament i organització
   2.1 Metodologia
   2.2. Trajectòria professional de la direcció artística
3. Programa del Cicle ContraBaix
   3.1 Criteris d'elaboració del programa ContraBaix
4. Activitats educatives
5. Pla i estratègies de màrqueting
   5.1 Anàlisi de l'entorn
   5.2 Anàlisi del Cicle ContraBaix
   5.3 Públics
   5.4 Estratègia de captació de públic
   5.5 Estratègia de venda d'entrades i preu
6. Altra informació d'interès
   Keychange 2022

1. Descripció i objectius del Cicle ContraBaix

ContraBaix és un cicle de música en directe que engloba diferents ciutats de l'àrea metropolitana de Barcelona i que al llarg de les seves 22edicions ha organitzat més de 600 concerts. Es tracta d'un projecte musical enfocat **al jazz i estils semblants** com el blues i la fusió entre altres propostes contemporànies. L'objectiu és consolidar el cicle ContraBaix com a un agent actiu en la difusió i el suport a la música a Catalunya.
L'equip vol desenvolupar i fer créixer ContraBaix durant els pròxims anys per arribar en un futur pròxim a celebrar el seu concert número 1000. Després de la crisis causada per la COVID – 10 dels anys 2020 i 2021, aquest any el nostre objectiu és arribar a les xifres de 2019. ContraBaix treballa amb la idea de construir una comunitat d'aficionats a la música en directe a l'entorn de l'àrea metropolitana, amb un enfocament de màrqueting relacional, utilitzant per a tal fi tots els canals al nostre abast per crear aquesta relació amb el públic: suports físics, e-mail màrqueting, xarxes socials, web, sistema de ticketing, entre altres. ContraBaix és un cicle amb unes característiques molt definides:

- **Artísticament:** sintetitza el gran moment del jazz i la música a Catalunya.
- **Organitzativament:** treball conjunt, responsable i amb principi de subsidiarietat entre associació i administració.
- **Metodologia:** cicle de programació *interlocal*, economia d'escala, optimització de recursos.
- **Funció de servei públic** i al sector. Creació de públics i foment a la creació.
- **Igualtat:** Equilibri entre artistes masculins i femenines per oferir un cicle obert per a tothom. Més informació sota el punt FEMJAZZ i KEYCHANGE

1.1. Trajectòria del Cicle ContraBaix

El cicle ContraBaix es va crear l'any 2000 a l'Ateneu Santfeliuenc. En les primeres edicions el cicle es va centrar en la programació a Sant Feliu de Llobregat, però després d'uns anys, altres municipis com Molins de Rei, Sant Joan Despí o Viladecans, entre d'altres, s'hi van involucrar. Durant els 20 anys del seu funcionament s'han organitzat més de 600 concerts i s'ha programat a més d'una desena de municipis.

1.2 Objectius

L'objectiu fonamental de ContraBaix és, des del seu inici, la creació de públics a través d'una oferta musical estable i de proximitat al llarg de l'any.

Diversitat estilística, qualitat artística

L'objectiu d'oferir propostes variades i amb alta qualitat té la importància més alta dins del plantejament de la programació perquè el nostre públic s'ho espera de nosaltres. Incloem música des del swing fins el funk i només treballem amb els millors músics de l'escena jazzística de Catalunya, Espanya i de l'estranger. *

Equilibri de gèneres

Amb la participació al projecte KeyChange ens hem compromès a arribar a una programació equilibrada de 50% grups liderats per dones i 50% grups liderats per homes. *

*Més informació sota el punt 3. Programa del Cicle ContraBaix.

Assistència i consolidació del públic

L'objectiu pel 2022 és recuperar una part del públic perduda durant l'any anterior. Posar xifres concretes no té sentit ja que ningú sap què passarà a llarg de l'any.

2. Plantejament i organització

ContraBaix és una secció de l'Ateneu Santfeliuenc de Sant Feliu de Llobregat. Un gestor cultural s'encarrega de la producció, gestió i direcció artística del cicle. L'equip de l'Ateneu Santfeliuenc dona suport a la comunicació, difusió, ajuda a desenvolupar l'estratègia de màrqueting, s'ocupa del disseny gràfic i la comptabilitat i dona suport en temes de logística i de tècnica. També compta amb el suport de l'equip de cultura de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona.
Per a la realització d'espectacles amb fitxes tècniques complicades es contracta l'empresa de sonorització i il·luminació Tour Serveis. A més a més, establir convenis amb altres entitats culturals enforteix la programació i l'impacte sociocultural. Entitats col·laboradores són la Xarxa de Teatres d'Ateneus de Catalunya (XTAC), el Centre per la Normalització Lingüística i la Keychange Foundation i la Federació de Joventuts Musicals de Catalunya.

2.1 Metodologia

El treball de la proposta que presentem parteix del fet que ContraBaix és un cicle que neix amb la voluntat de servei públic i que està organitzat seguint un model de treball conjunt entre administració pública i associacions.
Els eixos fonamentals que defineixen la metodologia són:

- Qualitat artística de la programació seguint uns criteris concrets i reflexionats.
- Programació atractiva per al públic, buscant la diversitat, amb una comunicació original.
- Estar en contacte directe amb el públic i conèixer les seves valoracions.
- Difusió adaptada a les eines de comunicació i màrqueting actuals. Enfoc al màrqueting digital.
- Sistema de preus raonables en el context del territori i incentius en forma de descomptes i abonaments per estimular la fidelització.
- Bona adequació de l'espai i l'ambient del concert.
- Garantia d'un concepte higiènic segur.

2.2. Trajectòria professional de la direcció artística

Christian Boguslawski, director artístic del Cicle ContraBaix, ha estudiat música moderna a l'ArtEZ Convsertatori, Holanda i al Conservatori Superior del Liceu. Ha obtingut el Màster de Gestió Cultural a la Universitat de Barcelona i el Postgrau de Producció d'Espectacles. Ha treballat com a regidor i gestor a la Fira Tàrrega, Escena Poblenou, Companyia *Chroma Teatre* i ha acompanyat diversos grups musicals com a gestor a països com Alemanya, Holanda o Marroc, entre d'altres.

2014 - 2015 Màster en *Gestió d'institucions i empreses culturals*. Universitat de Barcelona.
2013 - 2014 *Postgrau en Producció, gestió d'espectacles i esdeveniments culturals.* Universitat de Barcelona.
2011 - 2013 Grau superior en música moderna al C*onservatori Superior del Liceu.* títol *Bachelor of Arts*
2009 - 2011 Grau superior de jazz i música moderna al *ArtEZ Konservatorium Enschede,* Holanda.

Experiència professional
2015 - present Productor i director artístic del cicle de jazz ContraBaix, Barcelona.
2017 *Roadmanager* per la Vicens Martín Dream Big Band durant la seva gira a Marroc
2014 Co-producció del festival Escena Poblenou, Barcelona.
2014 Regidor Fira Tàrrega.
2014 Responsable de producció i gestió del Chroma Teatre, Barcelona.
2013 Voluntari al Life Victoria Festival de la fundació Victoria de los Ángeles
Formació addicional. *Master classes.*
2015-2017 Participació en diversos cursos del Servei de Desenvolupament Empresarial relacionats amb la gestió cultural; patrocini, comunicació, finançament, drets d'autor..

3. Programa del Cicle ContraBaix

La programació 2022 comprèn el període de febrer a desembre i compte.

Data	Nom
11.02.22	Jaume Vilaseca Trio
25.03.22	Carles Margarit (concert Setmana de la Poesia)
22.04.22	Tribute a Charlie Parker
20.05.22	Rita Payes & Pol Battlè
17.06.22	Carlos Bianchini
04.07.22	Balta Bordy & the Bad Boys
11.07.22	Magnolia
18.07.22	A definir
xx.09.22	A definir

xx.10.22	Alba Armengou Quintet
xx.11.22	Manel Fortià presenta Libèrica
xx.12.22	A definir

Això porta a plantejar-se les següents preguntes:

- Quin grup i estil? (jazz, fusió, gospel, músics joves, etc.)
- Quin lloc? (auditori, teatre, club de jazz, aire lliure)
- Quan? (primavera, estiu, per la nit, vermut)

El procés per definir la programació comença a l'oficina tècnica on es gestiona ContraBaix i on es rep i classifica les propostes. A partir de criteris establerts, es manté una doble coherència, global i local. S'elabora una proposta oberta de programació adaptada a cada ciutat i també a les característiques dels espais.

3.1 Criteris d'elaboració del programa ContraBaix

- Diversitat estilística sota l'etiqueta de jazz.

El públic de Contrabaix és divers, per tant una activitat solament concentrada en un estil tradicional de jazz no seria sostenible. El cicle és hàbil jugant amb la flexibilitat de les fronteres del concepte jazz i dosificant la presència de concerts d'altres estils. El 2022 ContraBaix programa jazz tradicional, jazz contemporani, flamenc, RocknRoll, entre d'altres estils.

- Recuperació de concerts ajornats

A causa de la crisis sanitària hem hagut d'ajornarel concert del Carlos Bianchini Trio . Tenim la intenció de complir amb el nostre compromís amb els artistes i recuperar l'actuació el 17 de juny.

- Jazz de Catalunya

L'escena musical de Catalunya ha patit molt durant aquesta crisis, per tant, donarem prioritat a músics residents a Catalunya per a ajudar als creadors i creadores locals.

- Músics establerts i nous talents.

És important donar l'oportunitat d'actuar a nous talents com l'Alba Armengou, artistes que són al principi de la seva carrera. Això crea un cert risc, equilibrem la nostra programació amb artistes establerts com Jaume Vilaseca i la Rita Payes per a garantir una assistència sustenible.

- Projectes multidisciplinaris

Cultura és més que música. Experimentar amb altres disciplines és una manera d'atreure nous públics i oferir experiències diferents. Com en les temporades anteriors, ContraBaix participarà en la Setmana de Poesia de Sant Feliu de Llobregat amb el projecte de Carlos Margarit – No es perd el senyal. Recordant a

Joan Margarit combinant música improvisada amb poesia. Un altre exemple és el projecte del Jaume Vilaseca Trio que combina el jazz amb vídeo art.

- Equilibri entre les generes

Les artistes femenines són una minoria a l'escena jazzística, tant a Catalunya com a nivell mundial. Des del cicle ContraBaix volem dedicar-nos a potenciar el rol de la dona com a artista, creadora, compositora i líder de grups. L'objectiu de la programació de 2022 és tenir com a mínim la meitat de les propostes liderades per dones.

4. Activitats educatives

Programes per a joves

És un gran repte motivar el públic jove perquè vingui als concerts de ContraBaix. Per aconseguir-ho, es treballa tant amb el Carnet Jove com amb Escena 25. Aquestes dues plataformes, enfocades a fer ofertes al públic jove, ajuden a promoure ContraBaix dins d'aquest *target*.

ContraBaix Big Band

El 2015 es va crear la ContraBaix Big Band, una orquestra de jazz amb l'objectiu d'ensenyar a joves com tocar en una big band. Dirigida per Vicens Martín, director, compositor i guitarrista, els alumnes aprenen tocar en un conjunt els diferents estils, des del swing fins a la fusió. A causa de la COVID-19 hem hagut de parar el curs actual de 2020/21. Tenim la intenció de tornar a oferir aquesta oferta a partir de setembre.

5. Pla i estratègies de màrqueting

5.1 Anàlisi de l'entorn

Mercat

En una investigació del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació Barcelona es va descobrir que només un 30% de la població consumeix música en directe. D'aquests, el 50% atendran concerts de música popular, però només un 8% concerts de jazz i estils semblants La tendència apunta a una accentuació del desequilibri entre l'assistència a espectacles de músiques populars vers les dites músiques cultes. Les estadístiques evidencien que les persones amb més educació consumeixen més cultura. Això fa que el públic sigui més exigent amb el producte cultural que consumeix.

5.2 Anàlisi del Cicle ContraBaix

Fortaleses	Debilitats
• Trajectòria llarga • Gestió professional • Marca i cicle establertes • Públic fidel • Preus populars • Concerts d'alta qualitat • Aliança amb altres entitats i Ajuntaments	• La seu en una ciutat amb poca infraestructura • Recursos econòmics limitats • Públic minoritari
Oportunitats	**Amenaça**
• Prop de Barcelona • Varis municipis amb poca oferta cultural a la comarca del Baix Llobregat.	• Barcelona com a "seu" cultural de Catalunya • Covid19

5.3 Públics

Aplicant aquests percentatges de consum de concerts de jazz a les ciutats on treballem, els resultats superen l'expectació. Per tant, la oferta de ContraBaix genera un major índex de consum de músiques per escoltar a les ciutats on actua.

Existeixen diferents potencials de creació i creixement d'audiències:

- Públic fidel:

A més de buscar un públic nou, no es pot oblidar els aficionats de ContraBaix. És clau oferir-los una experiència fresca i pensada per a ells per fer-los veure que estan valorats per l'equip de ContraBaix. Això es pot aconseguir amb ofertes, esdeveniments o informació especial dedicada a ells.

- Públic potencial:

Un dels nostres reptes és arribar a la gent que encara no ha assistit a cap concert de ContraBaix. Les raons poden ser:

  - Desconeixement del Cicle ContraBaix.
  - Falta d'interès per la programació.
  - Ofertes més atractives de la competència.
  - Limitació de recursos econòmics i de temps.

- Públic que pot incrementar la seva freqüència per la bona gestió del

programa: Un 60% del públic assisteix només 1 o 2 vegades a concerts de ContraBaix. Aquest fet és un problema general del sector musical. Cal crear l'oferta correcta per desenvolupar un públic fidel que s'identifiqui amb ContraBaix i la seva programació.

5.4 Estratègia de captació de públic

Captar nous públics

Un dels reptes de cada projecte cultural és arribar a públics nous, especialment amb un pressupost limitat. El gènere de jazz i estils semblants té el *handicap* de tenir un públic minoritari. Com ja s'ha mencionat anteriorment, només un 8% dels assistents a mostres de música en viu assisteixen a concerts de jazz. És a dir, que encara que ContraBaix arriba a una gran part de la població amb la seva comunicació, només un segment petit assisteix a concerts. Per aquest motiu és de vital importància estar present als mitjans de comunicació més rellevants i arribar a un màxim de la població. Anteriorment això significava utilitzar la premsa tradicional. Ara mateix trobem les xarxes socials i la comunicació online més adient per la seva flexibilitat que permet canvis ràpids i dinàmics. Això no vol dir que ens oblidem de les eines de comunicació tradicional com cartells, diaris, la ràdio entre d'altres, sinó que l'enfocament ha canviat a favor de la comunicació digital.

Ràdio

Des del 2017, ContraBaix ha establert una col·laboració amb *Ràdio Sant Feliu de Llobregat* que es manifesta en forma d'entrevistes amb els artistes abans de cada concert i promoció amb anuncis de ContraBaix als programes de l'emissora. Segons el municipi es treballa amb les emissores de ràdio locals o regionals per a cada concert.

Web

www.contrabaix.com

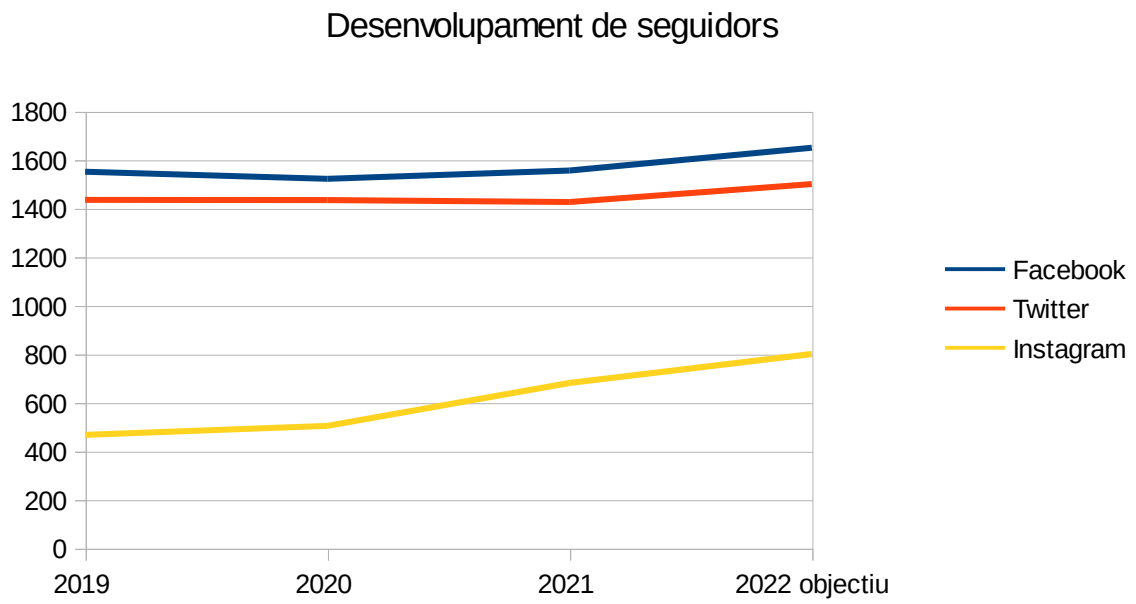
La pàgina de ContraBaix és el centre de la comunicació digital. Té com a objectius principals captar dades de gent interessada en el cicle i ser un aparador de tota la nostra programació. Creada el 2012 ja no compleix amb tots els requeriments d'una pàgina moderna. Per tant, durant el 2022 es desenvoluparà una pàgina nova, moderna i adaptada a l'ús amb diferents dispositius.

Premsa en línia

Treballar amb revistes i agendes en línia ajuda a estar presents en la vida cultural virtual. ContraBaix apareix a totes les agendes importants de Catalunya com *Agendadeconcerts.cat o La Vanguardia,* i agendes locals o comarcals com *Fet a Sant Feliu* o *Turisme del Baix Llobregat*.

Xarxes socials

La importància de les xarxes socials per a promocionar els espectacles i crear interacció amb l'audiència ha incrementat per les limitacions de promoció física actuals: les xarxes socials principals que es fa servir són Facebook, Twitter i Instagram. Permeten rebre informació qualitativa i incrementar el sentit de pertinença. Els anuncis en aquestes plataformes donen un retorn alt i quantificable amb pocs recursos. A més a més, són espais ideals per crear comunitat, relacionar-se amb el públic, un espai de contacte directe i continu amb les audiències reals i potencials, per deixar al públic intervenir en l'organització. El cicle ha augmentat significativament la seva presència a les xarxes durant el 2021 i tenim la intenció de continuar així.



Material de difusió

Per a cada concert s'imprimeix entre 40 i 80 cartells, segon importància, per distribuir als municipis. Aquesta distribució s'enfoca a espais culturals i equipaments culturals amb alta visibilitat com centres cívics, punts d'informació, escoles, l'Ajuntament, casal de joves, etc.

Fidelització

Amics de ContraBaix i mailing:

L'any 2012 es va crear la figura de l'*Amic de ContraBaix*, que és tot aquell qui forma part del *mailing*. La pertinència a aquest *club* és, per tant, completament gratuïta i el seu únic cost és facilitar les dades de contacte i el codi postal. Al web de ContraBaix i també directament als concerts, la gent es pot inscriure per fer-se *Amic de ContraBaix.*

Actualment ContraBaix compta amb 1007 participants. Els A*mics* reben regularment un butlletí d'informació amb notícies sobre els pròxims concerts, entrevistes, la feina diària de ContraBaix i tenen un descompte de més del 30% als concerts de ContraBaix.
S'envia aquesta informació amb *Mailchimp,* eina que ens permet analitzar els hàbits dels subscriptors. Un 38% d'ells obra el butlletí. Cal esmentar que en relació amb els resultats de mailing de la indústria musical (11,31%), les xifres són molt bones.
També poden enviar suggeriments, queixes i preguntes al correu electrònic informacio@contrabaix.com i sempre es procura donar resposta immediatament.

Comunicació específica
Depenent de cada concert s'adapta a les necessitats i les preferències del públic per tal de dur a terme una bona comunicació. Per exemple, el públic de jazz tradicional és diferent del públic de flamenc. Per això ,abans de començar amb la campanya de comunicació s'estudia qui és el públic i on se'l pot trobar per a cada proposta.
Les preguntes clau són:

- Qui és?
- On és?
- Quins mitjans de premsa utilitza?
- Quines ofertes li poden ser atractives?

5.5 Estratègia de venda d'entrades i preu

L'objectiu de ContraBaix és fer música accessible per a tothom i per això s'ofereix els concerts a preus econòmics comparats amb altres sales i cicles de jazz. Les tarifes generals són: taquilla 15€; anticipada 12€ i entrada amb descompte 10€; amb excepcions com *Escena25* i *Carnet Jove* (6€) o concerts especial. Els dos grups més grans que poden aprofitar dels descomptes són els socis de l'Ateneu Santfeliuenc i els *Amics de ContraBaix*, que també representen la fracció més significant del públic. Com a sistema de venda es fa servir entrapolis.com, que permet analitzar els hàbits de compra: Quan? Quant? D'on és? Per quin preu?
Per fer una difusió màxima, ContraBaix col·labora amb plataformes de descomptes, que faciliten aparèixer en grans mitjans de premsa i donen suport en la promoció. Els col·laboradors són:

- Atrapalo.com
- Carnet Jove de la Generalitat de Catalunya
- Escena25

6. Altra informació d'interès

Keychange 2022

Des del 2019 el cicle ContraBaix forma part del projecte KeyChange. Keychange és una iniciativa internacional pionera que permet a les dones transformar el futur de la música i anima els festivals a assolir un equilibri de gènere 50:50 el 2022, per demostrar el compromís amb la igualtat de gèneres a més d'oferir oportunitats per mostrar el talent femení, trans i no binari. Keychange està liderat per PRS Foundation, amb el suport del programa Europa Creativa de la Unió Europea, en col·laboració amb Musikcentrum Öst, Reeperbahn Festival, Iceland Airwaves, BIME, Tallinn Music Week, Way Out West, Liverpool Sound City i Mutek. En total més de 160 festivals d'Austràlia fins a Corea del Sud hi participen. Des de 2019 el Cicle ContraBaix és un d'aquests.

DESPESES

Concepte despeses	Quantitat
Ocasionades per l'activitat (especifiqueu quines)	
Caixets - Actuacions	20.550,00 €
Serveis Tècnics	1.500,00 €
Directos - Mestres	16.943,00 €
Conferenciants	3.000,00 €
Material	3.150,00 €
Gestió i coordinació (RR.HH)	32.500,80 €
Serveis i manteniment (lloguer, aigua, llum, assegurances, telèfon, etc.)	
Publicitat i propaganda (edició, impressió i distribució)	
Imprenta i distribució	2.000,00 €
Promoció - difusió	1.000,00 €
TOTAL DESPESES*	**80.643,80 €**

INGRESSOS

Concepte ingressos	Quantitat
Aportació de l'entitat (quotes socis, entrades, vendes de productes o serveis, etc.)	
Quotes	9.090,00 €
Venda d'entrades	7.650,00 €
Subvenció sol·licitada a l'Ajuntament	**33900**
Altres subvencions sol·licitades (especifiqueu quines)	
Diputació	6.000,00 €
Generalitat	4.000,00 €
Altres ingressos (especifiqueu quins)	
Recursos propis	20.003,80 €
TOTAL INGRESSOS*	**80.643,80 €**