

Memòria i avaluació 2020

contraBaix

un projecte de



Índex

| | |
|--|----|
| 1. Presentació..... | 3 |
| 2. Organització i funcionament del Cicle ContraBaix..... | 4 |
| 3. Mesures de prevenció de la COVID-19..... | 5 |
| 4. Valoració..... | 6 |
| 4.1 Assistència..... | 6 |
| 4.2 Públic..... | 6 |
| 4.3 Valoració econòmica..... | 7 |
| 4.4 Programació..... | 8 |
| 5. Pla de comunicació i difusió..... | 10 |
| 5.1 Estratègia de venda d'entrades..... | 13 |
| 6. Educació..... | 14 |

1. Presentació

L'any 2020 ha sigut un any difícil per a tothom i la cultura ha sigut un dels sectors més afectats per la pandèmia de COVID-19. Ens ha obligat a adaptar-nos a la “nova normalitat”. Això ha significat que hem hagut de desenvolupar protocols d'higiene i seguretat per a les nostres activitats, optar per a una comunicació gairebé exclusivament digital i adaptar els formats dels concerts. De les 17 activitats previstes finalment s'ha pogut realitzar 13, amb una reducció d'activitats a Gavà, Sant Andreu de la Barca i Sant Feliu de Llobregat.

ContraBaix és una xarxa de música en directe que engloba diferents ciutats de l'àrea metropolitana de Barcelona. Fa 20 anys que ContraBaix es dedica a fomentar el jazz i estils semblants que es poden considerar “minoritaris”. En aquesta llarga trajectòria aquest projecte ha organitzat més de 600 concerts portant músics locals, nacionals i internacionals als municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona.

El cicle ha obtingut, al llarg dels anys, un gran reconeixement per part del sector, dels mitjans de comunicació, administracions “supralocals” i altres institucions. Tot per consolidar ContraBaix com un dels agents més actius en la difusió i suport de la música a Catalunya.

Un cicle amb unes característiques molt definides:

- **Selecció artística:** oferta de música d'alta qualitat i variada de jazz i estils relacionats. Equilibri entre noves propostes i músics establerts.
- **Organització:** treball conjunt, coresponsable i amb principi de subsidiarietat entre associació i administració.
- **Metodologia:** xarxa de programació interlocal, economia d'escala, optimització de recursos.
- **Funció de servei públic i al sector:** creació de públics i foment a la creació.
- **Màrqueting:** un cicle gestionat amb idees de màrqueting relacional aplicades.

2. Organització i funcionament del Cicle ContraBaix

ContraBaix és una secció de l'Ateneu Santfeliuenc de Sant Feliu de Llobregat. Un gestor cultural s'encarrega de la producció, gestió, direcció artística i comunicació del cicle. Els treballadors de l'Ateneu donen suport en temes de disseny gràfic, comptabilitat, logística i tècnica. A més, el suport de l'equip de departament de cultura de Sant Feliu de Llobregat i dels altres municipis com el suport econòmic de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona ajuden a realitzar els concerts.

El funcionament de ContraBaix ha volgut ser flexible i adaptable a les diferents realitats que ens trobem a la contrapart de cada localitat. Dependent de les necessitats ContraBaix pot oferir des de la gestió artística, tècnica, l'organització de venda d'entrades fins a la comunicació. El concepte de treball en xarxa i connexió dels municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona, ajuda i facilita coordinar els espectacles de ContraBaix. Ens permet evitar "auto-competència", reduir i adaptar les despeses i portar músics amb el màxim nivell al Baix Llobregat. Com Sant Feliu de Llobregat és la seu de ContraBaix, és on s'han organitzat, amb set concerts, la meitat de les actuacions.



3. Mesures de prevenció de la COVID-19

A causa de la pandèmia hem hagut d'implementar un concepte higiènic basat en les normatives del PROCICAT per a poder oferir concerts amb la màxima seguretat possible per a l'equip, els músics i el públic. Les mesures que s'han implementat són les següents:

- Obligació de portar mascareta per l'equip i el públic durant el desenvolupament de l'espectacle i de gel hidroalcohòlic a disposició.
- Garantia de distància de seguretat entre cada assistent.
- Desinfecció de tot el material utilitzat abans i després del concert.
- Recollida de dades de contacte dels assistents per a poder facilitar un seguiment en el cas d'un brot. Les dades s'eliminen dues setmanes després del concert.
- Convocatòria del públic 30 minuts abans del començament de l'espectacle per a assignar seients.
- Avançament de l'hora del concert per a poder complir amb el toc de queda implementat la tardor del 2020.



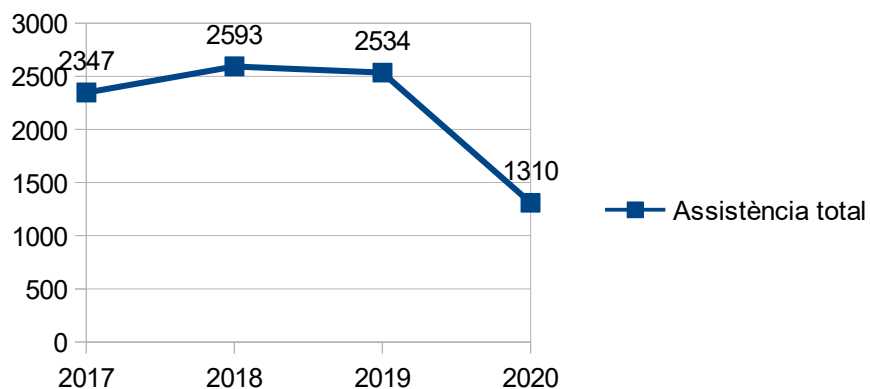
4. Valoració

4.1 Assistència

| Ciutat | Concerts | Assistència |
|-------------------------|----------|-------------|
| Sant Feliu de Llobregat | 7 | 296 |
| Gavà | 2 | 252 |
| Castelldefels | 4 | 762 |
| Total | 13 | 1310 |
| Concerts anul·lats | 4 | |

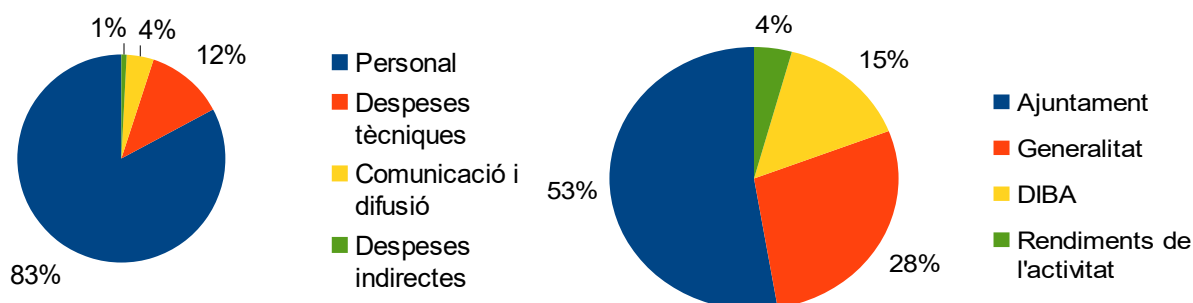
4.2 Públic

En total han assistit 1.310 persones a les activitats del Cicle ContraBaix Això és una reducció d'assistència del 49% en comparació amb l'any 2019, causada per la menor quantitat de concerts i la reducció d'aforament al 50%. S'ha de dir que l'interès del públic canvia molt segons el municipi, l'artista, el dia, les activitats programades que fan competència i segons si l'espectacle es presenta a l'interior o l'exterior. Així, l'ocupació mitjana dels espectacles a l'interior ha sigut del 62% i a l'exterior del 92%. És probable que les activitats a l'aire lliure suggereixin més seguretat i per tant atreuen més persones. Esperem recuperar les xifres dels anys anteriors en el 2021 o 2022 segons el desenvolupament de la pandèmia.



4.3 Valoració econòmica

| Tipus de despeses | Despeses | Tipus d'ingressos | Ingressos |
|--------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------|
| RRHH i Caixet d'artistes | 31.229,12 € | Subvenció Ajuntaments | 23.317,25 € |
| Despeses tècniques | 4569,80 € | Subvenció Generalitat de Catalunya | 12.500,00 € |
| Comunicació i difusió | 1582,16 € | Subvenció Diputació de Barcelona | 6.605,00 € |
| Despeses indirectes | 309,78€ | Venda d'entrades | 1874,11€ |
| Total | 37.691,26 € | Total | 37.691,26 € |



Les despeses del concert de la Festa Major de Castelldefels no estan incloses en el resum econòmic. Independent de la quantitat de concerts hi ha despeses mensuals fixes. L'Ateneu no ha optat per la sol·licitud d'ERTO per als seus treballadors i treballadores, per tant les despeses de personal han sigut les mateixes durant tot l'any independentment del confinament de la primavera i de la tardor. A causa de les restriccions no s'han pogut realitzar diversos concerts per això hi ha una desviació de 17,34% del pressupost originalment previst. Tenim la intenció de recuperar-los el 2021.

Amb gairebé el 83%, el personal (caixet d'artistes i sous de personal) és la part més gran de les despeses de 2020.

Això és en línia amb el concepte del cicle de fomentar el jazz com a forma artística

professional i valorar l'esforç fet pel artista per poder presentar la seva música.

Està clar que, sense ajut públic, pagar un caixet digne i mantenir un cicle amb un nivell professional no és possible amb un estil musical minoritari com és el jazz.

En resum es pot veure que el cicle ContraBaix és en un estat de finançament sostenible, però amb la necessitat d'ajuts públics per poder continuar creant activitats culturals d'alta qualitat.

4.4 Programació

Des de l'oficina tècnica on gestionem el cicle, rebem i classifiquem les propostes. A partir de criteris definits intentem mantenir una doble coherència global i local, elaborem una proposta oberta de programació adaptada a cada ciutat i també a les característiques dels espais. Sobre aquesta proposta consensem la selecció definitiva amb l'organització local. Disposar de diversitat d'espais ens permet adaptar l'oferta musical existent amplíssima a espais sempre adequats i, entre d'altres coses, ens ha permès tenir accés a propostes de format petit tan com gran.

Aquest funcionament ha estat fruit tant de la reflexió i debat amb les diferents ciutats com de la necessària operativitat.

Criteris d'elaboració del programa de ContraBaix

- Diversitat estilística sota l'etiqueta de jazz

La intenció del cicle és oferir una programació variada amb concerts per a tothom. El 2020 els estils artístics han sigut jazz tradicional, poesia, boogie woogie, música brasilera, música porto-riquenya i jazz modern.

- Jazz de Catalunya i música d'artistes internacionals

L'escena musical de Catalunya està viva i d'alta qualitat. A causa de la pandèmia ens hem enfocat sobretot a contractar músics locals i músics internacionals, però amb residència a Espanya.

- Músics establerts i nous talents

És important donar l'oportunitat de presentar-se a artistes joves com Mancha 'e Plátano o The Bop Collective. Artistes al principi de la seva carrera, però amb un nivell professional. Equilibrem la nostra programació amb bandes establertes com

Manel Fortià que tenen una llarga trajectòria i són conegudes entre els aficionats de la música.

- Equilibri entre gèneres.

Hi ha un desequilibri entre artistes masculins i femenins, sobretot en el món del jazz. Per això, ContraBaix forma part del projecte KeyChange. L'objectiu d'aquest és arribar a un equilibri entre artistes masculins i femenins en la programació musical. En total més de 250 organitzacions de 5 continents formen part del projecte. El 2020 dels 10 grups diferents que han actuat al Cicle ContraBaix 4 han sigut liderats i 4 co-liderats per dones. A Gavà i Castelldefels hem programat grups liderats per dones exclusivament.



5. Pla de comunicació i difusió

L'estratègia de comunicació de ContraBaix té tres objectius.

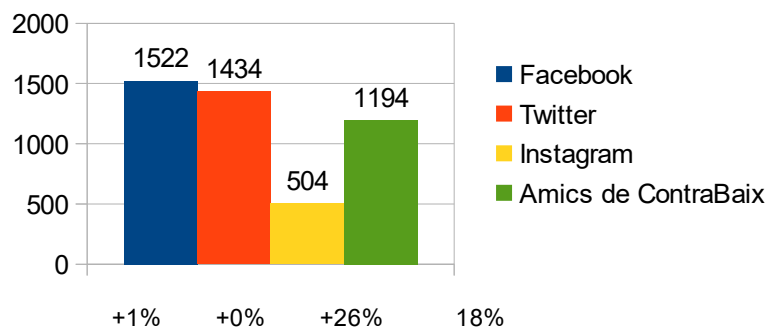
1. Captació nous públics
2. Fidelització del públic
3. Arribar al públic interessat en concerts concrets

A causa de la COVID-19 hem hagut de reavaluar la nostra estratègia de comunicació. Per les restriccions de mobilitat, la comunicació tradicional en paper – cartells, anuncis a revistes etc. – no tenen el mateix impacte que abans. La comunicació digital és la manera més viable en aquestes circumstàncies.

Xarxes socials

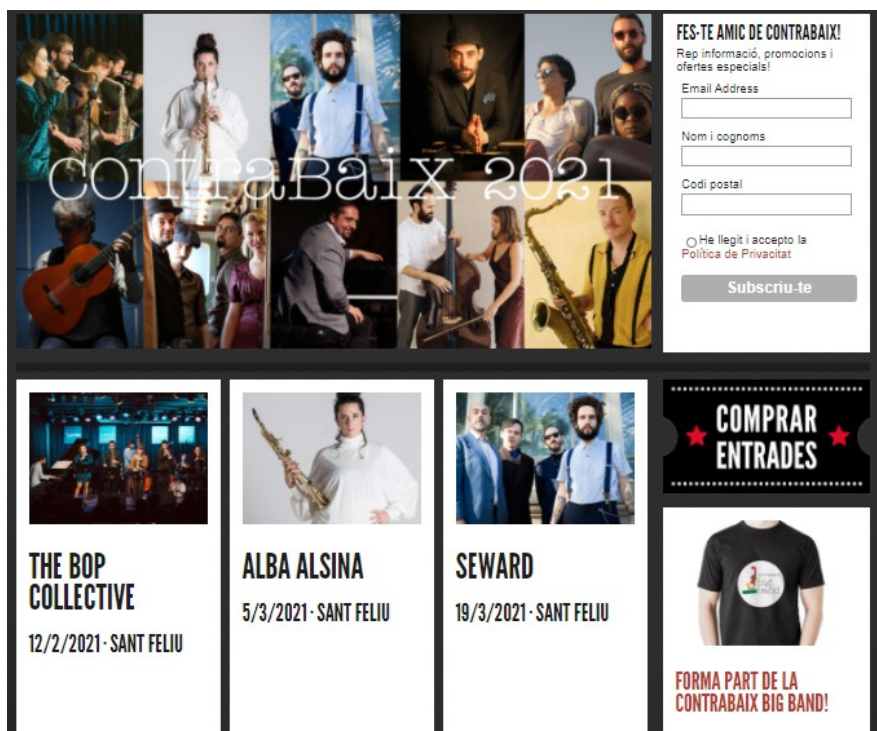
Les xarxes socials són el mitjà principal per a promoure el Cicle ContraBaix i establir una relació amb el públic. Instagram s'ha transformat en la plataforma líder amb més interaccions i més participació. Ens serveix principalment per a compartir contingut audiovisual. Per exemple, durant el confinament de la primavera diversos músics com la Irene Reig i els Versonautas van preparar “teasers” (petits vídeos) on han promogut les seves actuacions previstes per la tardor per a mantenir l'interès de la nostra audiència i crear interaccions entre els comptes de ContraBaix i els usuaris. Facebook i Twitter ens permeten una comunicació directa amb la nostra audiència amb interaccions fàcils i properes. Aquestes xarxes les hem fet servir també per a anunciar canvis en els esdeveniments com canvi d'horari o ubicació. Un altre ús és la interacció amb artistes que estan interessats a actuar al Cicle ContraBaix.

Seguidors:



ContraBaix.com

La pàgina web, www.contrabaix.com serveix com a connexió entre les xarxes socials i la plataforma de venda. Allà la nostra audiència es pot informar sobre cada concert, donar-se d'alta com subscriptor "Amic de ContraBaix" i comprar les seves entrades. El 2021 tenim previst crear una nova pàgina web que sigui totalment responsiva a tots els dispositius.



Gravació de concerts

La nostra intenció és captar totes les activitats, siguin del Cicle ContraBaix o altres, realitzades a l'Ateneu Santfeliuenc per a crear una arxiu audiovisual de l'Ateneu i del Cicle ContraBaix. Voluntaris es dediquen a gravar cada concert i a publicar resums d'aquests al canal de YouTube de l'Ateneu. Encara que aquests vídeos no ajudin a promocionar de forma directa els futurs concerts, ajuden a crear memòries de concerts i mostren l'alta qualitat de la nostra programació. Facilem als artistes els vídeos de les seves actuacions perquè els puguin fer servir lliurement per a promoure els seus espectacles.

Ràdio

Durant el 2020 hem continuat la col·laboració amb Ràdio de Sant Feliu de Llobregat, que havíem començat el 2015. Cada dimecres abans d'un concert la ràdio entrevista els artistes i presenta la seva música. Pels concerts de fora de Sant Feliu de Llobregat hem treballat amb les ràdios locals per promocionar els concerts com Ràdio Gavà o Ràdio Castelldefels.

Comunicació física

Al principi de 2020 encara hem fet servir cartells físics, però després del primer confinament hem optat per a una comunicació exclusivament digital.



Amics de ContraBaix

Els “Amics de ContraBaix” és un club de subscriptors del cicle de música ContraBaix amb 1007 participants. Comparat amb el 2019 el nombre de subscriptors ha incrementat un 15%. Ells reben regularment un butlletí d'informació amb notícies sobre els pròxims concerts. A més, tenen un descompte del 30% als concerts de ContraBaix. La mitjana d'obertures és del 30%, que és superior a la mitjana del sector.



Fang i Núvols Si no veus comentaris, click aquí

contraBaix

Magli Sare & Manel Fortià
Fang i Núvols

El proper **divendres 4** de desembre, Magali Sare i Manel Fortià presentaran el seu últim treball **Fang i Núvols**, a la **Sala d'Actes de l'Ateneu Santfeliuenc**.

Les fortes arrels jazzístiques que uneixen la Magali Sare i en Manel Fortià abraçen un repertori de cançons tradicionals catalanes i iberoamericanes i cançons pròpies, fetes a partir de poesies, que obren i tanquen l'àlbum. La proposta d'aquest duet consisteix en reformular les melodies, les formes i les claus rítmiques d'aquestes cançons mitjançant la frescor i el risc de la improvisació.

El títol Fang i Núvols defineix a la perfecció la sonoritat tan característica del duet Magali Sare i Manel Fortià. La seva música és crua i despulada, ja que el contrabaix i la veu conformen els extrems d'una harmonia imaginària. Es tracta d'un joc de rols constant: si un dels dos sedimenta la part rítmica de la música (com el fang), l'altre podrà flotar lliurement (com els núvols) i viceversa.

COMPRAR ENTRADES

Preu de l'entrada: 11 € antipasta | 14 € taquilla
Si és socia i soci de l'Ateneu Santfeliuenc i Amic de ContraBaix:
CODI DESCOMpte AMIC DE CONTRABAIX: **Tardor2020**

5.1 Estratègia de venda d'entrades

L'objectiu de ContraBaix és fer música accessible per a tothom per això intentem oferir els concerts a preus molt econòmics comparant amb altres sales o cicles de jazz.

En general treballem amb tres grups de preus: taquilla 14,00€, anticipada 11,00€ i descompte 9,00€ amb excepcions com Carnet Jove i ofertes concretes com promocions de 2X1.

La major part de la venda la fem amb el preu reduït perquè els amics de ContraBaix i els socis de l'Ateneu són dues parts de públic importants i aprofiten el descompte. A

més a més, tenim una col·laboració amb plataformes de descomptes com Atrapalo o el Club TRESA. Els nostres col·laboradors són, Entrapolis.com, Atrapalo.com, Club TRESA, Escena 25 i Carnet Jove.

6. Educació

Crear música va més enllà de la tasca d'organitzar concerts. El 2015 vam crear el projecte "ContraBaix Big Band" sota la direcció de Vicens Martín. L'objectiu de la CBBB és ensenyar el funcionament d'una big band a músics amateurs de totes les edats i així connectar el món amateur amb el món professional.

La big band, com a gran formació orquestral de jazz, és un element bàsic en la preparació d'un bon músic. Una big band està formada per instruments com bateria, baix, piano, saxofon, trompeta i trombó que, en conjunt, creen un so com cap altre format musical.

Durant el curs els músics poden utilitzar les seves habilitats fora de l'aula, desenvolupar-se i gaudir de la música. El treball col·lectiu permet un avanç tant del nivell musical general com de la personalitat que cap altra activitat dona. Per a mostrar el seu treball realitzat la ContraBaix Big Band actua tan a Sant Feliu com a altres ciutats a Catalunya. El 2020 han duat a terme 3 actuacions en directe i una en streaming. Les factures de la ContraBaix Big Band **NO** estan incloses en la justificació de la subvenció.

